

## การดำเนินโครงการ Happy Workplace ประจำปี 2565

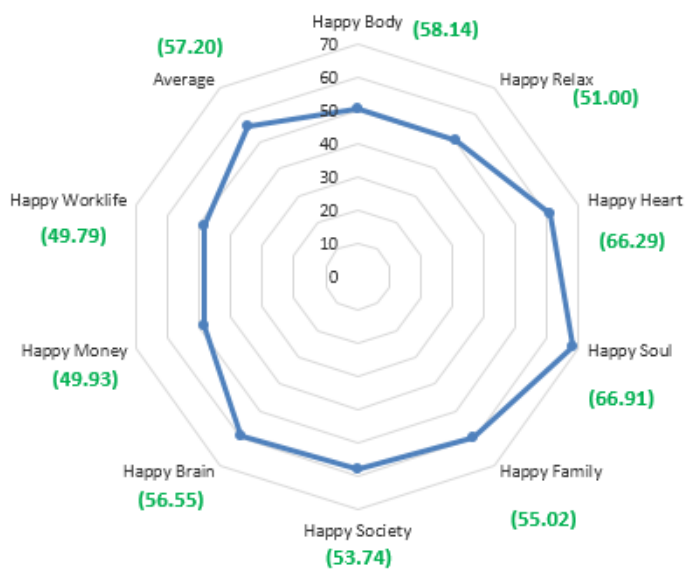
จากการดำเนินงานเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข ตามโมเดล Happy Workplace มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปี 2564-2565 จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ต้องงดกิจกรรมที่มีการรวมตัวกัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังได้ทำการประเมินสถานะความสุขของพนักงาน โดยเครื่องมือ Happinometer ดังนี้

### เครื่องมือวัด

แบบวัดความสุขส่วนบุคคล Happinometer ประกอบด้วยคำถาม 56 คำถาม ใน 9 มิติ โดยเป็นแบบมีตัวเลือก 5 ตัวเลือก

### วิธีการประเมิน

ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ จากพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 264 ชุด คิดเป็นตัวแทนพนักงานร้อยละ 13 ผลการประเมินความสุข 9 มิติ



Happy 8	คะแนนเฉลี่ย
Happy Body	58.14
Happy Heart	66.29
Happy Relax	51.00
Happy Brain	56.55
Happy Money	49.93
Happy Soul	66.91
Happy Family	55.02
Happy Society	53.74
Average	56.37

หมายเหตุ : ค่ามาตรฐานที่เป็นเกณฑ์ยอมรับมากกว่าร้อยละ 50

\*\* อ้างอิงจาก : เครื่องมือ Happinometer สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล 2555

## การประเมินความสุข 9 มิติ

จากผลการประเมินความสุขของพนักงานใน 9 มิติ พนักงานมีระดับความสุขที่ร้อยละ 56.37 บุคลากรในองค์กรมีคะแนนความสุขอยู่ในระดับ “ มีความสุข ” ทั้งนี้สถานการณ์การถูกกักตัวส่งผลกระทบต่อรายได้และการประเมินในหัวข้อ Happy Money ต่ำกว่าเป้าหมาย

## แนวทางการปรับปรุงพัฒนาในปี 2565-2566

นำผลการประเมินเสนอต่อคณะผู้บริหาร คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงาน กิจกรรมในด้านที่มีระดับคะแนนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และร่วมกันวิเคราะห์จุดอ่อน ข้อผิดพลาด ความต้องการของพนักงาน ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานมากขึ้น พร้อมทั้งปรับกิจกรรมให้เข้ากับสถานการณ์ต่อไป