

# Sustainability Report 2022



*P.C.S. Machine  
group Holding PCL.*

World Class Metal Prats Manufacturer

[www.pcsgh.com](http://www.pcsgh.com)

# สารบัญ

บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน)

• สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร	2
• การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	4
• รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	5
• ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	8
• ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ	9
• กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10
• การวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	11
• การกำหนดประเด็นสำคัญทางธุรกิจ	12
• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	13
•	

## กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยนโยบาย

Smart Factory, Smart People, Grow up together.

<b>SMART FACTORY</b>	21
กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	22
นวัตกรรมในกระบวนการผลิตเพื่อความยั่งยืน	23
การมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรด้วย KAIZEN	24
การพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า	25
กลยุทธ์ทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย	26
การสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า	28
การดำเนินงานด้านภาษี	29

<b>SMART PEOPLE</b>	30
การจ้างงานและหลักสิทธิมนุษยชน	31
กลยุทธ์การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	35
กิจกรรมพนักงาน	37
สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน	38
การบริหารจัดการความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า	48

<b>ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ</b>	75
<b>การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI</b>	79

<b>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	14
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	14
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	16
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการแจ้งเบาะแส	18
การบริหารจัดการความเสี่ยง	19

<b>GROW UP TOGETHER</b>	49
<b>ด้านสังคม</b>	
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	50
การสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน	52
การสร้างโอกาสทางการศึกษา	53
จิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม	54
โครงการปลูกป่าในบ้านสวนพลังอย่างยั่งยืน	55
โครงการสำรวจดัชนีความพึงพอใจชุมชน	56
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>	
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	57
เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน	60
การควบคุมคุณภาพอากาศ	61
การจัดการสารเคมีอันตราย	63
การจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก	64
การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	67
การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	72
การจัดการของเสียทั่วไปและของเสียอันตราย	73
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	74

# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่มีส่วนขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศเป็นอย่างมาก และปัจจุบันเป็นช่วงระยะเวลาของการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยียานยนต์จากเครื่องยนต์สันดาปภายในไปสู่เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ คำนึงถึงประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน



## มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับ คุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมความสัมพันธ์กับพันธมิตร ทั้งในกลุ่มผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันรวมถึงการพัฒนาและหาโอกาสต่อยอดในอุตสาหกรรมยานยนต์ จากจุดแข็งด้านประสบการณ์ทางด้านวิศวกรรม และความพร้อมด้านเครื่องจักรทำให้บริษัทได้รับโอกาส ในธุรกิจยานยนต์อนาคต (Electric Vehicle) บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติโดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อรองรับการขยายโอกาสทางธุรกิจสู่การเติบโตและพัฒนาให้เกิดความหลากหลายของรายได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตอบสนองประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

สุดท้ายนี้ ในนามของบริษัทฯ ขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ในความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนใกล้เคียงให้มีคุณภาพดีขึ้น พร้อมๆ ไปด้วยกับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anupit Rungprattana'.

นายอังกฤษ รุ่งโรจน์กิตติยศ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# วิสัยทัศน์

“The Manufacturer of Choice for Customers with World Class Quality”  
“ผู้ผลิตที่ลูกค้าเลือกด้วยคุณภาพระดับโลก”

บริษัทในกลุ่ม พี.ซี.เอส. แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตที่ลูกค้าเลือก โดยการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจตลอดจนความผูกพันที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ด้วยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพระดับโลก และบริการที่ลูกค้าประทับใจ

## พันธกิจ

### Premium Quality for Customer

P

ให้ความสำคัญด้านคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบ การผลิตจนถึงการส่งมอบ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับ ลูกค้า

### Global Supply for Growing with Business Partner

G

สร้างความไว้วางใจจากลูกค้า สามารถเป็นฐานการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เจริญเติบโตไปอย่างมั่นคงพร้อมกับ คู่ค้า

### Corporate Governace for Social

C

จัดให้มีการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและช่วยเหลือส่งเสริมชุมชนรอบข้างและ สังคม

### Happy Workplace for Satisfy Employee

H

สร้างเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เกิดความสมดุระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของ พนักงาน

### Shareholder Benefits for Shareholder

S

ส่งเสริมให้เกิดการขยายธุรกิจ และสนับสนุนกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาต่างๆ เพื่อลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และสร้างผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอให้กับ ผู้ถือหุ้น

# วัฒนธรรมองค์กร

**PSYCH - PCSGH** จิตวิญญาณของ PCSGH

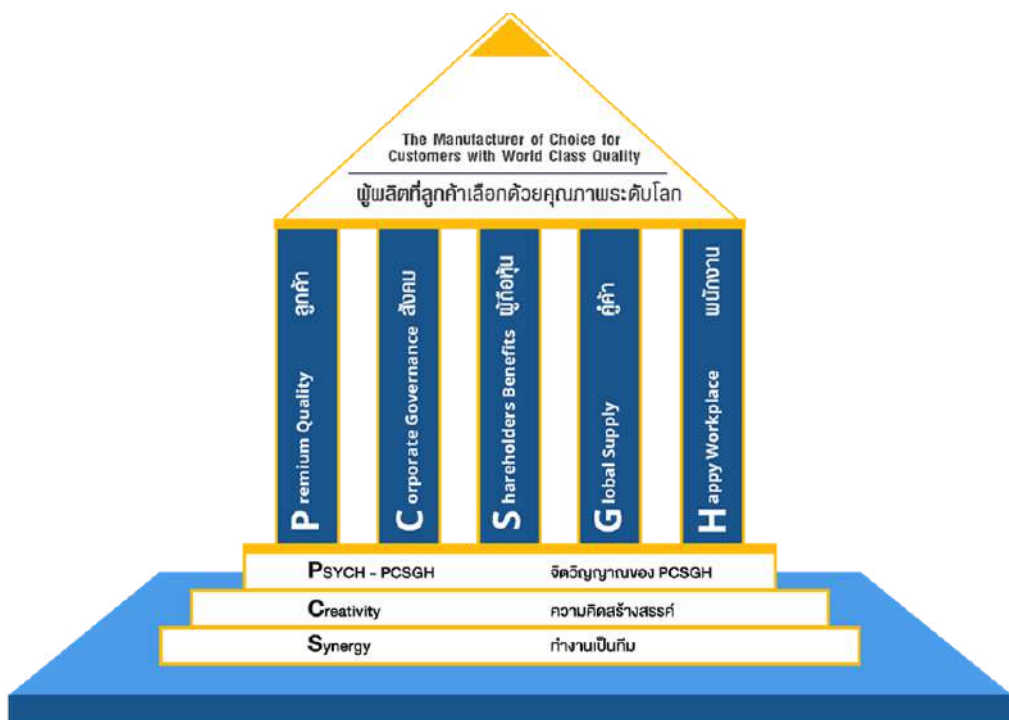
**P** มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ลงมือทำงานและฝ่าฟันอุปสรรคทุกรูปแบบ

**CREATIVITY** ความคิดสร้างสรรค์

**C** ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ การเป็นนักคิด ประดิษฐ์นวัตกรรมใหม่อยู่ตลอดเวลา

**SYNERGY** ทำงานเป็นทีม

**S** มีจิตอาสาและทำงานเป็นทีม ร่วมแรงร่วมใจในการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

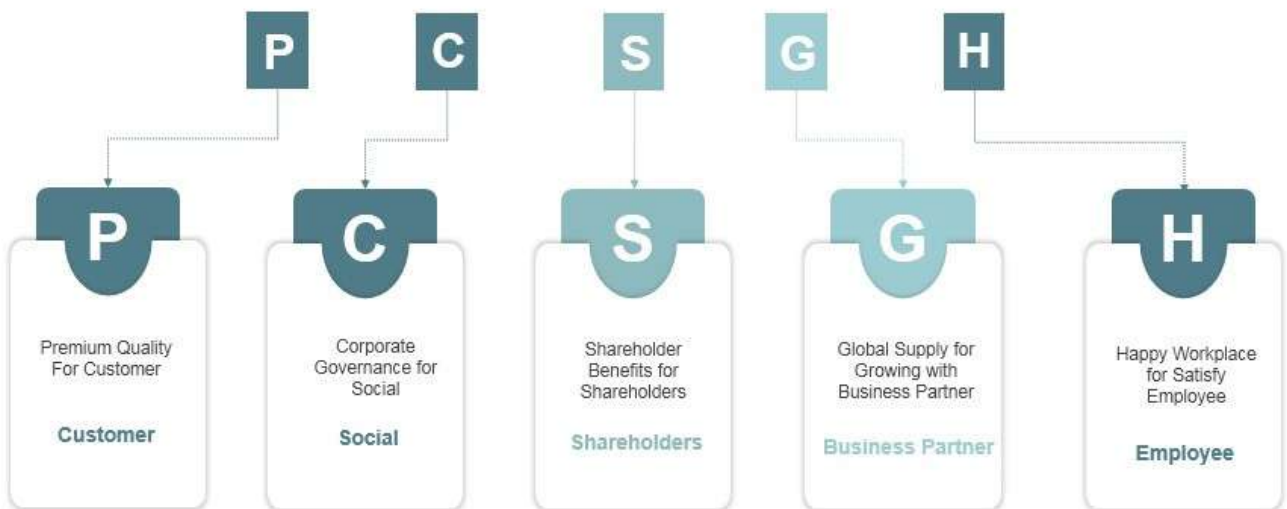
## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทฯจะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่าง ๆ โดยมีจุดเน้นในการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการ บริบท หรือสถานะปัญหาของ สังคม ส่วนราชการชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงและพนักงานในองค์กร



## ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในปี 2565



# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

GRI 102-13



## โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption: CAC)

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ยุติธรรมและไม่ข้องเกี่ยวกับคอร์รัปชัน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 เป็นระยะเวลา 3 ปี จากวันที่ 3 มิถุนายน 2563 ถึง วันที่ 3 มิถุนายน 2566



## โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนไทยประจำปี 2565 (Thailand Institute of Directors Association: IOD) ระดับ ดีเลิศ (Very Good)

บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thailand Institute of Directors Association: IOD) ระดับ ดีเลิศ (Very Good) หรือ 5 โลโก้



## Thailand Sustainability Investment (THIS)

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 (ปี 2559-2565) ซึ่งสะท้อนการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



## รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ แรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านแรงงาน สัมพันธ์อย่างรอบด้านโดยได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ติดต่อกันเป็นปีที่ 7



## แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP)

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านแรงงานตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี โดยได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



## รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านการจ้างงานคนพิการ ปี 2565

บริษัทฯ ยึดมั่นการให้โอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติครอบคลุมผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส โดยได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการ จากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

# มาตรฐานการรับรอง



## มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพใน อุตสาหกรรมยานยนต์ (International Automotive Task Force) IATF 16949 : 2016

บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ทรงคุณภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานด้วยมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

## มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) ISO 14001 : 2015

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมลดผลกระทบเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ และลดต้นทุนการผลิตตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลก



## อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry : GI) ระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System)

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม



# มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับจากลูกค้า



## Ford Q1 Preferred Quality Status

บริษัทฯ ได้แสดงถึงความเป็นเลิศเหนือข้อกำหนดการรับรองมาตรฐาน ISO/TS 16949 โดยบริษัทได้รับการรับรอง Ford Q1 preferred quality status ตั้งแต่ปี 2561 จากบริษัท Auto Alliances (Thailand)



## CQI-9 : การประเมินระบบการชุบแข็ง (Heat Treatment System Assessment)

บริษัทฯ ผ่านการประเมินระบบการชุบแข็ง CQI-9 จากบริษัท Vitesco Borg warner ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ป้องกันข้อบกพร่อง ตลอดจนลดความผันแปรและของเสียในห่วงโซ่อุปทาน



## Certificate of Achievement: has outstanding Quality and delivery score for FY2021

บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านคุณภาพและการส่งมอบจากบริษัทอิซูซุ (ประเทศไทย) จำกัด



## Certificate of Completion 2022 TCC Safety Activity Target and Achieving audit (Level A)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและได้รับการตรวจประเมินระดับ A ในกิจกรรม TCC- Safety Activity ของบริษัท โตโยต้า (Toyota Co-Operation Club)



## Certificate of 2022 for completing the Challenge of TCC TPS In-house Implement Activity 2022

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านการประเมินในกิจกรรม TCC- TPS Activity ของบริษัท โตโยต้า (Toyota Co-Operation Club)



## Supplier Quality Excellence Award 2021 for your outstanding 2021 performance to General Motors

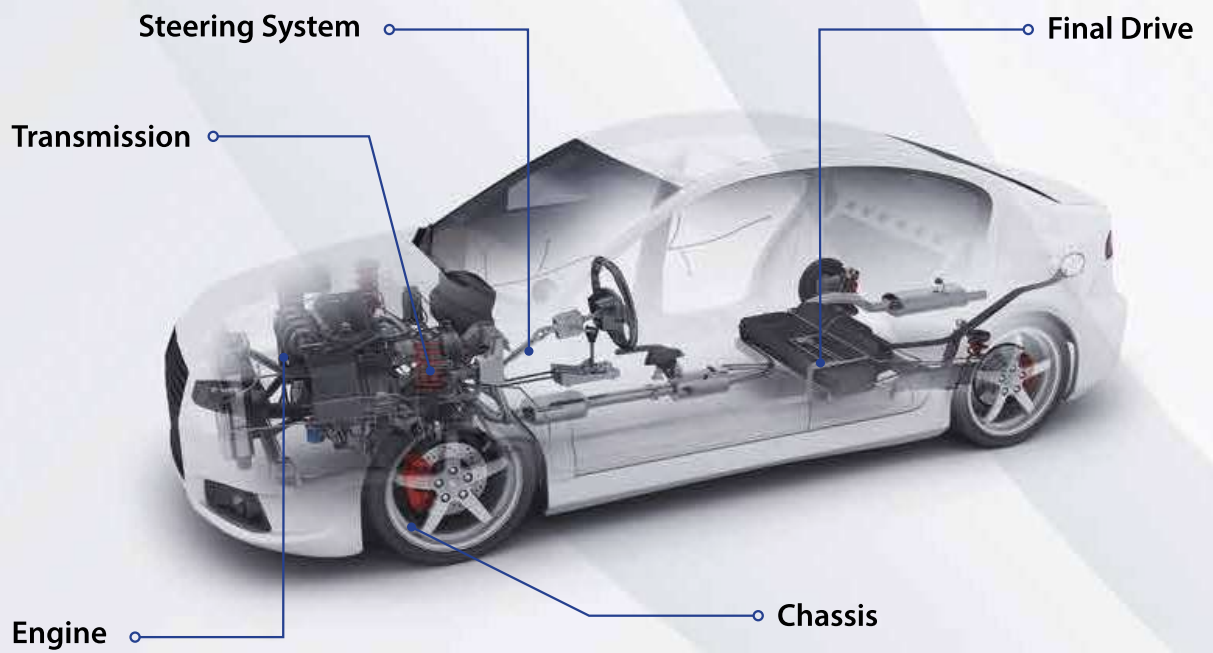
บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านคุณภาพและการส่งมอบจากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด



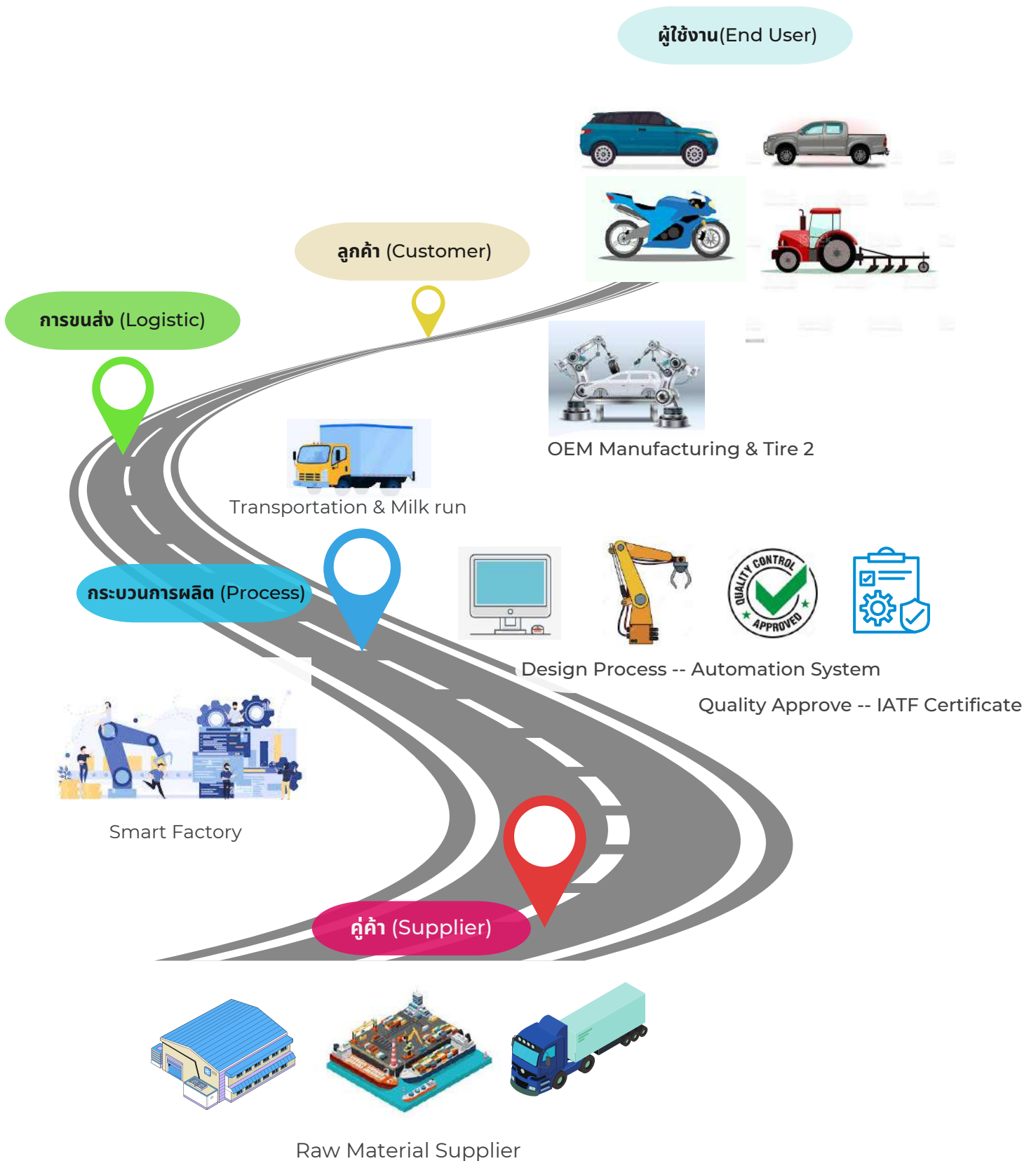
## Certificate of Appreciation Best Practice BCP

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมและได้รับรางวัล Best Practice BCP ในกิจกรรม TCC- Risk Management ของบริษัท โตโยต้า (Toyota Co-Operation Club)

## Products



# ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



# กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน

GRI 102-31

ในปี 2563 – 2567 บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทางธุรกิจ ตามแผนยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยมีการพิจารณาเป้าหมายที่สำคัญดังนี้



## SMART FACTORY

สนับสนุนกระบวนการและนวัตกรรมด้านการผลิต เพื่อตอบสนองธุรกิจด้านยานยนต์ และทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ จากความเชี่ยวชาญด้านเครื่องจักร ประกอบกับประสบการณ์ในการผลิต บริษัทจึงพัฒนาระบบสายการผลิตอัตโนมัติที่สมบูรณ์และสามารถใช้งานได้จริง การปรับปรุงระบบคุณภาพผลิตภัณฑ์ เครื่องมือวัด และระบบบ่งชี้อัตลักษณ์ชิ้นงาน



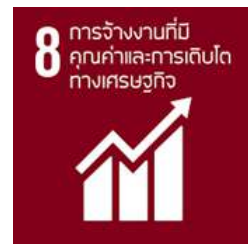
## SMART PEOPLE

พัฒนาขีดความสามารถด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบในเชิงรุกตามศักยภาพของตนเอง และตามความต้องการของหน่วยงาน รวมทั้งสร้างพนักงานให้มีความรู้ ความคิดทันสมัย มีวิสัยทัศน์ภาวะผู้นำ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม มุ่งมั่น และมีจิตสำนึกที่ดี



## HUMAN RIGHTS

การปฏิบัติด้านแรงงานและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ตลอดจนดำเนินโครงการสร้างความตระหนักในวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย เพื่อลดสถิติอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์



## GROW UP TOGETHER

บริษัทฯ ส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับในอัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และตัวตนของ PCSGH แก่บุคคลภายนอก ผ่านกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม



## ENVIRONMENT

กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม ในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## CORPORATE GOVERNANCE

ประกอบธุรกิจโดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน

# การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

GRI 102-12, GRI 102-21, GRI 102-40, GRI 102-42

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ และพันธกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกเหนือจากการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะตามโอกาสแล้ว บริษัทฯ ได้นำกลไกและช่องทางในการสื่อสารและวิธีการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมทั้งการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง แต่ละกลุ่มดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร	การดำเนินงานที่ตอบสนอง
<b>พนักงาน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับขึ้นค่าจ้างที่เหมาะสม</li> <li>การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>มีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่น่าอยู่</li> <li>มีความกตัญญูและโอกาสในความก้าวหน้า</li> <li>มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>มีความเป็นอยู่ดี กินดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน/การประชุมประจำเดือน</li> <li>คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ</li> <li>ข่าวสารด้านความปลอดภัย</li> <li>ฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี ภูมิทัศน์</li> <li>สำรวจความสุขพนักงาน</li> <li>การรับฟังความคิดเห็นข้อร้องเรียนพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการขึ้นค่าจ้างและจ่ายเงินรางวัลประจำปี</li> <li>สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตหรือทุพพลภาพเป็นศูนย์</li> <li>ผลสำรวจความสุขของพนักงานอยู่ที่ 58.81% (ระดับมีความสุข)</li> <li>อัตราการลาออกร้อยละ 9.52 ต่อปี</li> </ul>
<b>ลูกค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>คุณภาพของสินค้า</li> <li>การส่งมอบตรงเวลา</li> <li>การรักษาความลับของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>การประชุมประจำเดือน</li> <li>การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 91.44</li> <li>จัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้</li> <li>ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความลับรั่วไหล</li> </ul>
<b>คู่ค้า</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการชำระเงินอย่างเป็นธรรม</li> <li>การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>ข้อมูลในการสื่อสารมีความถูกต้องชัดเจน</li> <li>การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต</li> <li>ให้คำแนะนำในการปรับปรุง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งมอบวัตถุดิบตรงเวลาได้ร้อยละ 80.73</li> <li>ลดอัตราวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพได้ร้อยละ 0.51</li> </ul>
<b>นักลงทุนผู้ถือหุ้น</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงาน / กำไร</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>กิจการที่มั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับถูกต้องครบถ้วนทันเหตุการณ์</li> <li>มีระบบการตรวจสอบ ควบคุมที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>แถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน</li> <li>การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน</li> <li>การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล, รายงานประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการประเมินการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นได้ร้อยละ 100</li> <li>CG Score = 5 (ระดับดีเลิศ)</li> </ul>
<b>ชุมชน</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นมิตรที่ดีต่อกันและช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน</li> <li>ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม</li> <li>มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>การประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างรายงานและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>การรับนักศึกษาฝึกงานผ่านระบบทวิภาคี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม</li> <li>ให้การสนับสนุนชุมชน โรงพยาบาลในชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

# การกำหนดประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Materiality)

GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-46, GRI 102-49

## 1. การระบุประเด็น

พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากกรอบการบริหารความยั่งยืนองค์กร และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญหรือเป็นความคาดหวังที่อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยวิธีการประเมินและให้น้ำหนักตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

- a.) ภายในองค์กร : สำรวจความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มที่บริษัทฯ กำหนดทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร, ประเด็นที่ได้จากผลการสำรวจความสุขของพนักงานโดยใช้แบบสำรวจ Happinometer, ผู้รับความคิดเห็น โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลสำรวจ รวมถึงข้อเสนอแนะของพนักงานในแต่ละวาระมาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กรเพื่อกำหนดเป็นประเด็น
- b.) ภายนอกองค์กร : ประชุมผู้ถือหุ้น, ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ, การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า, ขอร้องเรียน, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า, การประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างรายงานและมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อม, โดยเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะต่างๆ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม พุดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังและแนวโน้มการพัฒนาประเทศ เพื่อกำหนดเป็นประเด็น

## 2. การจัดลำดับความสำคัญ

เมื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ได้นำประเด็นเหล่านี้มาให้น้ำหนักคะแนนโดยพิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนขึ้นตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐาน ISO14001, มาตรฐานระบบ IATF16949 และสอดคล้องกับบริบทขององค์กร ซึ่งยังมีอ้างอิงตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI Standards การพิจารณาจัดลำดับความสำคัญได้นำไปสู่การกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในตาราง Materiality Matrix ดังนี้

จากการประเมินประเด็นสำคัญในปี 2563 - 2567 มีบริบทการเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ทำให้องค์กรต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจระยะกลาง เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการผลิต พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ตลอดจนการเติบโตควบคู่ไปกับชุมชนรอบข้าง ตามนโยบาย Smart Factory

### ผลการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย			• การเติบโตทางธุรกิจ
	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี		• นวัตกรรมทางธุรกิจ
			• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
	• การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า		• การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ		

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 102-46

## ที่มาของรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนขององค์กรซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้พิจารณาถึงประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและความสามารถในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอ้างอิงแนวทางในการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ GRI Standards

## ขอบเขตรายงาน

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565 ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลโดยจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เพื่อให้มีการพัฒนางานด้านความยั่งยืนต่อไป

## สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ ได้ที่

## ช่องทางการติดต่อ

(GRI-102-53)

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

หน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายบริหารองค์การ  
บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่เลขที่ 2/1-9 หมู่ 3 ตำบลโคกกรวด  
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30280  
E-mail : lr@pcsg.com

# การกำกับดูแลกิจการที่ดี

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินกิจการโดยได้ยึดถือตามแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัท เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและเป็นแนวทางในการหล่อหลอมให้กรรมการ, ผู้บริหารและพนักงานมีความเชื่อมั่นในหน้าที่ความรับผิดชอบของตนที่พึงมีต่อส่วนรวม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพ ความรู้ ความสามารถและความชำนาญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เป็นเลิศ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และมีความกล้าหาญในการท้าทายต่อสิ่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อนำความเจริญรุ่งเรือง อย่างยั่งยืนมาสู่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัทที่เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนได้มีการกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือเป็นประจำและเปิดเผยในเว็บไซต์บริษัทฯ (www.pcsgh.com) หมวดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

93%

คะแนนโดยรวม

### การดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Reporting: (CGR) เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 โดยมีคะแนนรวมอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ

### ผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022)

หมวด	คะแนน
สิทธิของผู้ถือหุ้น	98%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	89%
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	94%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	94%
ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	90%

## รางวัลการดำเนินการทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ระดับดีเลิศ 5 โลโก้
- ได้รับการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 100 คะแนน
- ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ซึ่งในครั้งนี้เป็นผลการรับรองเป็นวาระที่ 2 เป็นระยะเวลา 3 ปี จากวันที่ 3 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 3 มิถุนายน 2566
- อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment : THIS ประจำปี 2565 ติดต่อกันเป็นปีที่ 7





## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยคือ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

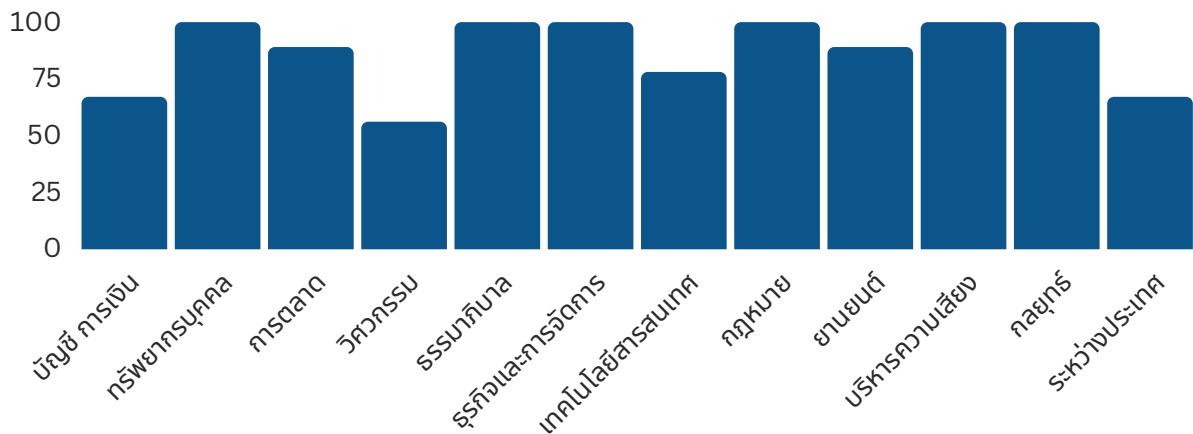
### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### โครงสร้างคณะกรรมการ

##### นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดี และมีภาวะผู้นำ วิชาชีพคนกว้างไกลรวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ต่อองค์กรสามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังจะคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทหรือที่บริษัทต้องการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในด้านต่าง ๆ เช่น ความเป็นอิสระ ทักษะวิชาชีพ อายุ เพศ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix ปัจจุบันประกอบด้วย ด้านบัญชี-การตรวจสอบบัญชี ด้านการเงิน-การลงทุน ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการตลาด ด้านวิศวกรรม ด้านธรรมาภิบาล ด้านธุรกิจและการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านเทคโนโลยียานยนต์อนาคต ด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์และด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

#### ผลการประเมิน Board Skill Matrix



89%

กรรมการชาย 8 ท่าน

44%

กรรมการอิสระ 4 ท่าน

78%

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน

11%

กรรมการหญิง 1 ท่าน

ทั้งนี้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทมากกว่า 1 คน

# การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

GRI 103-1, GRI 103-2

บริษัท พี.ซี.เอส. แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนด “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ขึ้น ซึ่งได้รับการทบทวนและผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

## นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ และพนักงานทุกคนของบริษัท กระทำการใดๆ ที่เป็นการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่ว่าจะทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกหน่วยงานและทุกบริษัทย่อย
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบาย, แนวทางการปฏิบัติ และมาตรการ/ ขั้นตอนในการปฏิบัติ ไม่มีข้อยกเว้น และห้ามผู้บริหารและพนักงานไม่ให้เรียกร้อง ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก เพื่อต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำหน้าที่ดำเนินการให้มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption : CAC)
- บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชันภายในบริษัทรวมถึงการนำนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและแผนการกำกับการปฏิบัติงานไปปฏิบัติ และจัดให้มีคู่มือ แนวทางในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติ และการพัฒนามาตรการ/ขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริต คอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคน ทุกระดับต้องปฏิบัติตามอย่างระมัดระวัง ต้องเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม รับประกันให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยกระดับค่านิยมความซื่อสัตย์ สุจริตและความรับผิดชอบให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
- บริษัทฯ มีความเป็นกลางทางการเมือง และไม่มียุทธศาสตร์สนับสนุนทางการเงิน ทรัพยากร หรือทรัพย์สินอื่นใดเพื่อผลประโยชน์ของนักการเมือง หรือพรรคการเมืองนั้นๆ
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนาจความสะดวก อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินค่าอำนาจความสะดวกสามารถกระทำได้ในกรณี การบริการสาธารณะที่ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดจ้างพนักงานรัฐอย่างเหมาะสม ชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้กระบวนการดังกล่าวเป็นการตอบแทนการได้มาซึ่งผลประโยชน์ใดๆ รวมทั้งมีมาตรการการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างพนักงานรัฐให้สาธารณชนทราบเพื่อความโปร่งใส
- บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน เรื่อง การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริการต้อนรับ การบริจาค การให้ความสนับสนุน การขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางและสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง
- บริษัทฯ มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใส และถูกต้องแม่นยำ ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและการดำเนินการของกระบวนการทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ/ขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน มีการสอบทาน มีการตรวจสอบภายในเพื่อยืนยันประสิทธิภาพของกระบวนการตามมาตรการ/ขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้การกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อตำแหน่งหน้าที่การงาน หรือถูกลงโทษใด ๆ
- หากพนักงานพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งให้บริษัททราบทันที ผ่านช่องทางที่แจ้งเบาะแสตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
- บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมมาตรการและความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันแก่บุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- กรรมการ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นของบริษัทต้องเป็นผู้นำตัวอย่างในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ประกอบด้วยธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และดำเนินธุรกิจด้วยหลักการในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอน ของแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

## การติดตามการดำเนินงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

GRI 103-3, GRI 205-2, GRI 205-3

- ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการเปิดเผยตามกรอบแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti Corruption สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 6/2559 วันที่ 12 ตุลาคม 2559 เพื่อปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินการรวมทั้งการติดตามผลกระบวนการรายงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามข้อกำหนด พร้อมทั้งดำเนินการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคน เกิดความเข้าใจและพัฒนาความรู้ ผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงผลักดันให้คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ได้รับทราบนโยบายโดยการเผยแพร่ทางจดหมาย และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมแนวร่วมภาคประชาชนต่อต้านการคอร์รัปชันของจังหวัดนครราชสีมา ในการประกาศเจตนารมณ์รณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบในวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2559 ให้จัดทำหนังสือคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัท (Corporate Governance and Code of Conduct) โดยกำหนดให้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้บริษัทมีมาตรการดำเนินงานและแนวทางการบริหารจัดการไปในทิศทางเดียวกัน
- บริษัทฯ ได้ลงนามในการแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยบริษัทได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560
- บริษัทฯ ได้เผยแพร่และให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านกระบวนการฝึกอบรมสำหรับพนักงานใหม่ได้รับการบรรจุนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้ในหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และกระบวนการอบรมในงาน (On the Job Training) ทั่วทั้งองค์กร
- ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติในการรับรอง วันที่ 3 มิถุนายน 2563 ครบกำหนดอายุการรับรองในวันที่ 30 มิถุนายน 2566
- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทดสอบวัดระดับความรู้ด้านจรรยาบรรณบริษัทและการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ร้อยละ 87.25
- ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทดสอบวัดระดับความรู้ด้านจรรยาบรรณบริษัทและการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ร้อยละ 90.49

### จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมในหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณบริษัท และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ปี	หลักสูตรพนักงานใหม่	หลักสูตรประจำปี	On the Job Training
2560	718	-	100%
2561	891	117	100%
2562	470	74	100%
2563	156	1,984	100%
2564	-	2,094	100%
2565	526	2,161	100%



## จรรยาบรรณธุรกิจ

GRI 102-16, GRI 102-17

จรรยาบรรณของบริษัทฯ ใช้สำหรับผู้บริหารของบริษัทและ  
บริษัทในเครือทุกบริษัท และทุกระดับไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้  
ลงนามรับทราบหรือไม่

ในหลักการของการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น การ  
มีชื่อเสียงในด้านความสุจริตเป็นสิ่งที่มีค่าอย่างยิ่งต่อความ  
สำเร็จของบริษัท ทั้งยังมีผลต่อความเจริญก้าวหน้าและผลกำไร  
ทางธุรกิจเช่นเดียวกับชื่อเสียงและความดีงามของพนักงาน  
ระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับหัวหน้าหน่วยขึ้นไป มาตรฐานการ  
ปฏิบัติเหล่านี้เป็นผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของบริษัทโดยรวม  
อีกด้วย ทั้งนี้เอกสารทั้งฉบับได้เปิดเผยไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ  
( www.pcsgh.com)

บริษัทมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติ และติดตามให้  
มีการปฏิบัติตามคู่มือและจรรยาบรรณของบริษัทฯ ดังนี้

1. สร้างความตระหนักและสื่อสารข้อมูลด้านจรรยาบรรณ  
ธุรกิจต่อกรรมการบริษัทฯ ร้อยละ 100 โดยได้มีการ  
ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ  
บริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566  
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
2. สถิติการเกิดกรณีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและ  
จรรยาบรรณบริษัท (ไม่มี)

## การแจ้งเบาะแส (Whistle blowing)

บริษัทกำหนดช่องทางในการติดต่อและรับเรื่องร้องเรียนไว้บน  
เว็บไซต์และรายงานประจำปี โดยสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้อง  
เรียนได้หลายช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล หรือไปรษณีย์ซึ่งเป็น  
ช่องทางที่มีความปลอดภัย พนักงานสามารถเข้าถึงได้อย่างมั่นใจ  
ทั้งกรณีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และการส่งข้อซักถาม  
ข้อสงสัย หรือการขอคำแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติตาม  
มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เนื่องจากบริษัทมีระบบการรักษา  
ความลับและมาตรการคุ้มครองพนักงานทุกคน เพื่อไม่ให้มีความ  
เสี่ยงใด ๆ เกิดขึ้นในภายหลังการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน  
และ ข้อซักถามต่าง ๆ

กรณีที่ไม่แน่ใจไม่อาจตัดสินใจได้ว่าการตัดสินใจของตนถูก  
ต้องหรือไม่หรือมีข้อสงสัยข้อซักถาม ให้พนักงานหาหรือผู้ร่วม  
งาน ปรึกษาผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือขอคำแนะนำ  
จากเลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ หรือประธานเจ้า  
หน้าที่บริหาร ได้โดยตรงในทุกกรณี ทั้งในสถานการณ์ปกติ  
หรือกรณีเร่งด่วน

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันบริษัทฯ ได้  
กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อเสนอ  
แนะ (Whistle blower Policy) โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน  
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ดังนี้

E-Mail;

- |                              |                              |                             |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายภควัต โกวิทวัฒนพงษ์    | กรรมการอิสระ                 | E-mail: pakawat.k@pcsgh.com |
| 2. นายจักร บุญหลง            | กรรมการอิสระ                 | E-mail: Jukr.b@pcsgh.com    |
| 3. นายราชัย วัฒนเกษม         | กรรมการอิสระ                 | E-mail: rachai.w@pcsgh.com  |
| 4. นายอังกฤษ รุ่งโรจน์ภักดิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร      | E-mail: angkrit.r@pcsgh.com |
| 5. นายกรวุฒิ ชิวปรีชา        | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน | E-mail: korawut.c@pcsgh.com |

ไปรษณีย์;

- บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)  
2/1-9 หมู่ที่ 3 ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30280

รับเรื่องร้องเรียนจาก  
ช่องทางต่าง ๆ โดย  
ข้อมูลของผู้ร้องเรียน  
จะถูกเก็บเป็นความลับ

ส่งข้อร้องเรียนให้กับ  
คณะกรรมการตรวจสอบ  
ข้อเท็จจริง  
พิจารณาและรายงาน  
กรรมการบริษัทต่อไป

คณะทำงานบริหาร  
ความเสี่ยง ประเมิน  
ความเสี่ยง วิเคราะห์  
และกำหนดมาตรการ  
ป้องกัน

# การบริหารความเสี่ยง

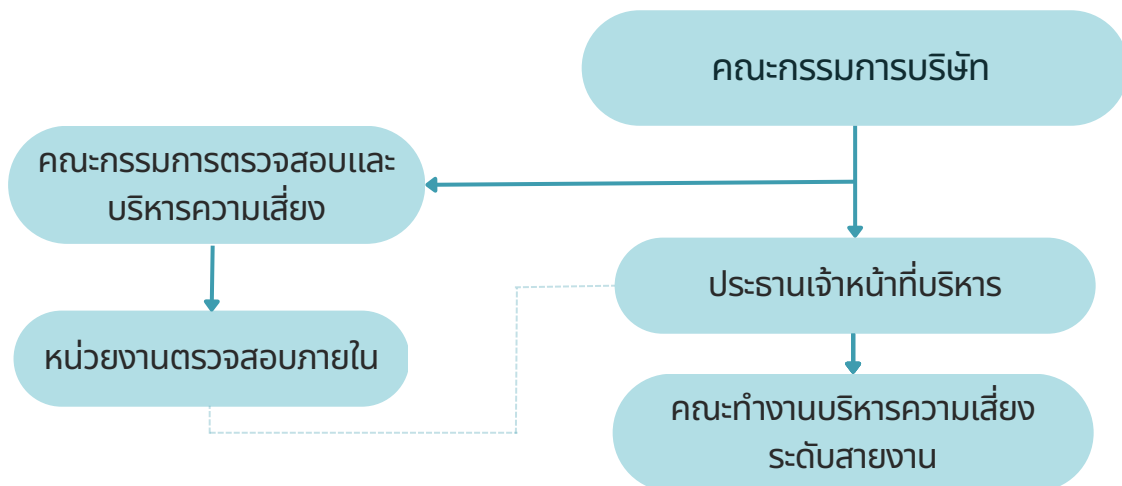
GRI 102-11

## นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกธุรกิจซึ่งมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล COSO ERM เข้ามาปรับใช้ เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกันในทุกระดับขององค์กรและระดับกิจกรรมเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่ได้วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสร้างความคุ้มค่าและเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ดังต่อไปนี้

- 01** ให้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน และให้ทุกหน่วยงานนำไปถือปฏิบัติ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ
- 02** การบริหารความเสี่ยงจะต้องครอบคลุมทุกระดับและทุกหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร ทั้งที่มีสาเหตุจากปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- 03** ให้ทุกหน่วยงานในบริษัทฯ รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับเข้าใจและให้ความสำคัญกับการชี้แจงและการควบคุมความเสี่ยงมีวิธีการและแนวทางการปฏิบัติที่เป็นแนวทางเดียวกันในการระบุการประเมิน และจัดการความเสี่ยง
- 04** ให้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติใช้เป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- 05** ให้มีการติดตาม ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 06** สนับสนุนให้บุคคลากรทุกระดับเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดการระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหาร (Management Committee) คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



# การส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ จึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความเสี่ยงในทุกระดับตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้มีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามหลักการบริหารความเสี่ยง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะผู้บริหาร (Management Committee) และฝ่ายบริหารของแต่ละสังกัด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีความตระหนักถึงความเสี่ยง โดยจัดอบรมหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กร รวมทั้งมีการสื่อสารหลักการและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้เหมือนกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินความเสี่ยง TCC Risk Management หัวข้อ Logistics Breakdown กับบริษัทลูกค้าโตโยต้า ดังนี้

## กิจกรรม TCC Risk Management

กำหนดแผนกิจกรรม หัวข้อการประเมินความเสี่ยง เรื่อง Logistics Breakdown

BCP Activity Plan 2022	2021					2022			
	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr
1. Review BCP guide book and Audit manual									
2. BCP training (Manual & Audit)		★ (5 Sep 21)							
3. Supplier study BCP and do self Audit (All supplier)									
4. Supplier submit self audit report (All supplier)					5 Oct 22				
5. Final meeting & audit BCP at supplier (TCC) will select supplier for review BCP. Selection suppliers will be informed 2wks before target case, within 5 days before.									

## Training Risk Management for Logistics

อบรมการประเมินความเสี่ยง 10 Step



การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณี Logistics Breakdown



วันที่ 15 กรกฎาคม 2565 โดยวีซีออนไลน์



## ประเมินความเสี่ยง และซ่อมแผนฉุกเฉิน

เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น จึงจัดให้มีการซ่อมแผนฉุกเฉิน กรณี Logistics Breakdown



## ได้รับรางวัล Best Practice BCP จาก Toyota Co-Operation Club



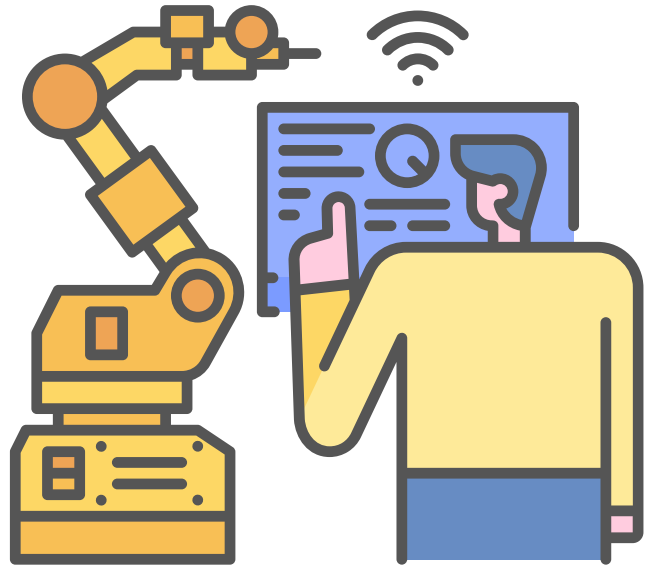


# Smart Factory

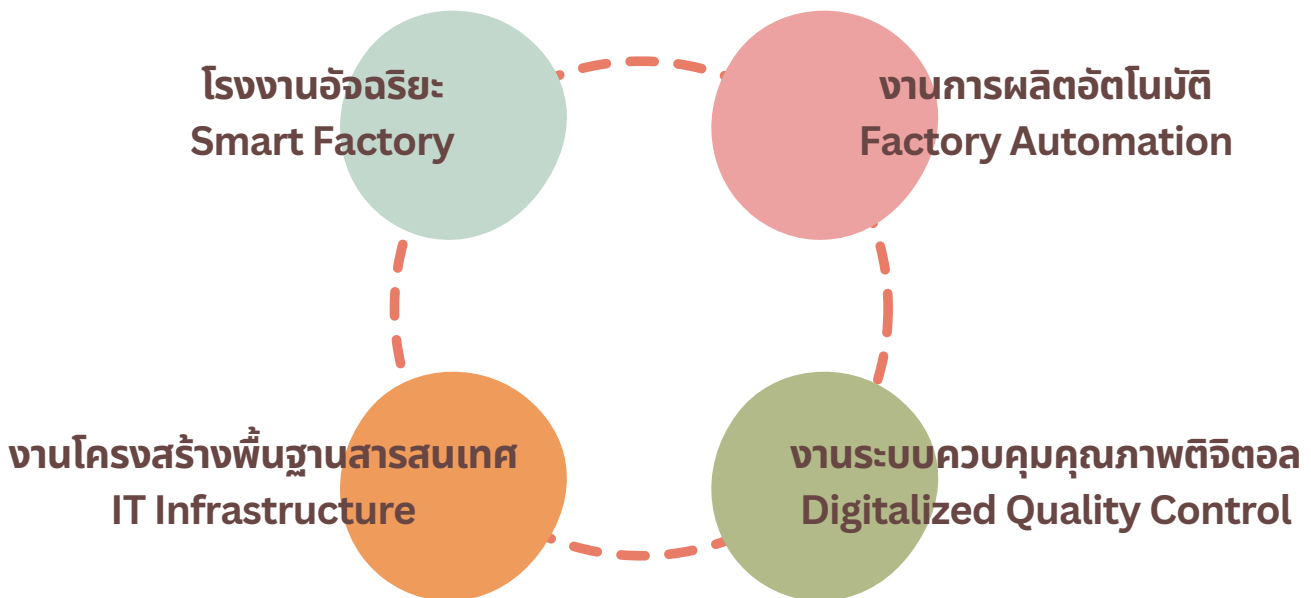
1. กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. นวัตกรรมในกระบวนการผลิตเพื่อความยั่งยืน
3. การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า
4. กลยุทธ์ทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย
4. การสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า
5. การดำเนินงานด้านภาษี

## กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

โรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งในปัจจุบันเริ่มมีการใช้เทคโนโลยี AI และหุ่นยนต์เข้ามาดำเนินการผลิตแทนแรงงานมนุษย์ อุตสาหกรรมหนึ่งที่จะเห็นภาพชัดที่สุด คือ อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งต่อไปหุ่นยนต์ในโรงงานเหล่านี้จะทำงานได้อย่างละเอียดมากขึ้น แม้กระทั่งงานที่มีความซับซ้อน ส่งผลให้ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน ทั้งการจัดการต้นทุนการผลิต บุคลากร และเครื่องจักร สิ่งที่มาคือโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มมองหาระบบ IoT เข้ามาช่วยในระบบการจัดการงานในโรงงานมากขึ้น อาทิ ใช้ข้อมูลเซนเซอร์ในการตรวจสอบสถานะการทำงานของเครื่องจักร ขั้นตอนการทำงานต่างๆ รวมถึงใช้เครือข่ายสื่อสารความเร็วสูงเชื่อมต่อการทำงาน แต่ส่วนภายในโรงงานช่วยให้สามารถใช้อุปกรณ์ร่วมกันได้อย่างง่ายดาย



บริษัทฯ จึงเลือกเพิ่มขีดความสามารถให้ธุรกิจการผลิตด้วย Smart Factory Solution เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การสื่อสารภายในโรงงาน ด้วยการเชื่อมต่อข้อมูล ผ่านเครือข่ายสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเสถียร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในโรงงานยังรองรับการเชื่อมต่อของ IoT Sensor ที่ช่วยให้เปลี่ยนโรงงานอุตสาหกรรมแบบเดิมเป็นโรงงานอัจฉริยะที่พร้อมก้าวเข้าสู่ยุค Connected Factory ต่อไป



ผลการดำเนินงานปี  
2565

**100%**

ตามแผนแม่บท



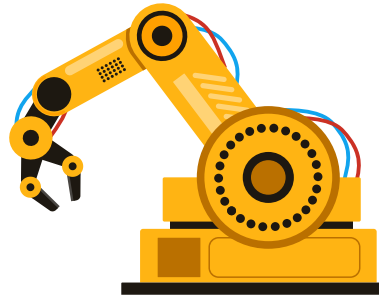
# นวัตกรรมในกระบวนการผลิต เพื่อความยั่งยืน

## การพัฒนาขีดความสามารถด้านการ ผลิต

ตามแผนยุทธศาสตร์ห้าปีของบริษัท บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพของการผลิตให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งตลอดสามปีที่ผ่านมาของการดำเนินการตามแผนงานได้มีโครงการต่างๆ แล้วเสร็จไปเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรของบริษัทฯ Cost profit analysis ที่ทำให้บริษัทสามารถมีข้อมูลเชิงลึกด้านต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลไปสู่หน่วยงานด้านการขายและการตลาด รวมถึงหน่วยงานที่ควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ตลอดปี 2564 - ปี 2565 ที่ผ่านมามีการวางโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแนวความคิดต่างๆ เพื่อพัฒนางานให้สามารถตอบสนองการเข้าสู่ยุคดิจิทัลของการผลิตได้ และคาดว่าในปี 2566 นี้จะเป็นปีของการนำระบบที่ได้พัฒนาขึ้นปรับใช้จริงกับการทำงานจริงตามหน้างานต่างๆ ซึ่งจะมีกิจกรรมสำคัญๆ 4 กิจกรรมดังต่อไปนี้

1. โรงงานอัจฉริยะ Smart Factory
2. งานการผลิตอัตโนมัติ
3. งานโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ
4. งานระบบควบคุมคุณภาพดิจิทัล

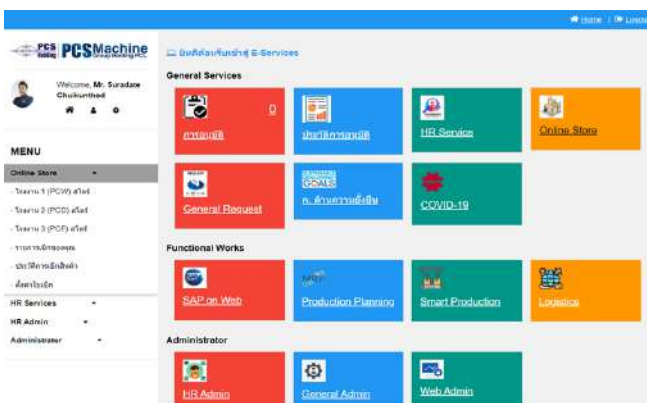


ในปี 2565 บริษัท ได้มีการดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการโรงงานอัจฉริยะขึ้นมาเป็นผู้ประสานงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมโรงงานอัจฉริยะสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นและสอดคล้องกันทั้งองค์กร ซึ่งเป้าหมายของการทำกิจกรรมนี้คือ การลดการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของกระดาษและให้ได้มาซึ่งฐานข้อมูลจำพวก BIG DATA ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจในการผลิต บันทึกรายละเอียดระบบประมวลผลข้อมูลสารสนเทศหลักของบริษัทฯ โดยที่เป้าหมายสูงสุดของบริษัทคือการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อเข้ามาช่วยควบคุมกิจกรรมการผลิตของบริษัทได้แบบ REAL TIME และลดความผิดพลาดของการทำงานให้น้อยลงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

จากการดำเนินการที่สายการผลิตต้นแบบในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมามีได้เริ่มนำระบบที่ได้รับการพัฒนาแล้วระดับหนึ่งใช้ในสายการผลิตจริงสำหรับ 2 โรงงาน 7 สายการผลิต

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสายการผลิตอัตโนมัติเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปี 2565 ได้ติดตั้งหุ่นยนต์เสร็จเรียบร้อยรวมทั้งสิ้น 45 ตัว สำหรับปีนี้ และสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีแผนที่จะติดตั้งหุ่นยนต์เพิ่มเติมอีก 45 ตัว

## งานโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ IT Infrastructure



# ผลการดำเนินงานปี 2565

# 100%

ตามแผนแม่บท

# การมีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม ภายในองค์กรด้วย KAIZEN

## ลดต้นทุนด้วย Process Innovation นวัตกรรมที่เกิดจากการปรับปรุงหรือ เปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนแปลงกระบวนการหรือ การลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ จะช่วยลดเวลา ลดต้นทุน

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน ใช้เทคนิคการปรับปรุงหน้างาน KAIZEN โดยไม่จำกัดแนวคิดของพนักงาน พนักงานทุกคนสามารถทำ KAIZEN ในด้านคุณภาพ ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านพลังงาน ได้อย่างอิสระตามมุมมองของตนเอง แต่ต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของโครงการนั้น บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการโครงการ Kaizen ขึ้น เพื่อดำเนินการพัฒนา วางแผนงาน ส่งเสริมกิจกรรมภายในองค์กร ตรวจสอบประเมินโครงการ ให้รางวัลและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### โครงการที่มีความโดดเด่นในปี 2565

การทำกระบอก Mold Tubel เครื่อง Mounting แทนการสั่งซื้อ

การลดการทำงาน Cleanliness Check

จัดทำหัวเช็คเครื่อง Contracer Tester สำหรับ R/M

This is a KAIZEN form detailing a project to manufacture mold tubes in-house instead of purchasing them. The form includes a title, a description of the problem (high cost of purchased mold tubes), the proposed solution (in-house production), and a list of benefits such as cost reduction and improved quality control. It features a table for data collection and a section for implementation steps.

This KAIZEN form describes a project to reduce the time spent on cleanliness checks. The problem identified was that the current process was too time-consuming and inefficient. The solution involved streamlining the check process and using more effective cleaning methods. The form lists the expected benefits of time and resource savings.

This KAIZEN form details the development of a custom-made check head for a Contracer Tester used in R/M (Reel Mounting) processes. The problem was that the existing check head was not suitable for the specific requirements of the R/M process. The solution was to design and manufacture a new, more precise check head. The form includes photos of the old and new check heads and lists the benefits of improved testing accuracy.

# การพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า

## นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ ทุกรายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ไม่เรียกรับ หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียด ต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใด ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

## นโยบายการคัดเลือกผู้ส่งมอบ

บริษัทฯ คำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ โดยมีการแลกเปลี่ยนและการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่าง ๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพราะเป้าหมายคือ การส่งมอบงานและบริการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารงานเชิงระบบเปิดโอกาสให้ตัวแทนจำหน่ายของลูกค้าได้เข้ามาพบปะพนักงานและมอบสิทธิพิเศษให้กับพนักงาน จัดกิจกรรมแสดงรณรงค์ เพื่อส่งเสริมการขาย และกระตุ้นการซื้อกลุ่มรถยนต์ที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการผลิต

## นโยบายการให้ Credit Team

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระยะเวลาการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าโดยมีระยะเวลาการวางบิลช่วงต้นเดือน และบริษัทฯ จะทำการชำระค่าสินค้าและบริการทุกสิ้นเดือน

## นโยบายหลักด้านการจัดซื้อ

บริษัทฯ มีนโยบายให้การได้มาซึ่งสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและเป็นธรรม ยึดมั่นที่จะพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า โดยได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาและระยะเวลาการส่งมอบที่เหมาะสมคู่ควรกับมูลค่าเงิน โดยมีข้อปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ เปิดโอกาสในการทำธุรกรรมให้กับทุกคู่ค้าและการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
- บริษัทฯ จะใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- จัดทำสัญญาทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด
- ไม่มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน รับผลประโยชน์ใด ๆ เป็นส่วนตัวจากคู่ค้า
- จัดให้มีการประเมินผู้ส่งมอบหลักเป็นประจำทุกเดือน และแจ้งผลการประเมิน พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้ส่งมอบได้ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
- เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้กรณีที่พบว่าได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

## การพัฒนาคู่ค้า

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นระหว่างห่วงโซ่ธุรกิจ โดยดำเนินการตรวจติดตามคู่ค้าในประเด็นด้านคุณภาพและการส่งมอบ ตลอดจนพัฒนาคู่ค้าด้านการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ทั้งนี้ได้ชี้แจงนโยบายด้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านจดหมายเป็นประจำทุกปี

## การควบคุมสารต้องห้ามในวัตถุดิบ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการควบคุมสารต้องห้ามในวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัดปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns : SOCs) 11 ชนิด ที่จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ ตามข้อกำหนดของลูกค้า เช่น ตะกั่ว (Pb) แคดเมียม (Cd) ปรอท (Hg) โครเมียม (Cr6+) แร่ใยหิน (Asbestos) เป็นต้น



## กลยุทธ์ทางการตลาด และกลุ่มเป้าหมาย

- รักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้แข็งแกร่ง พัฒนาความสัมพันธ์และรักษาไว้ด้วยฐานลูกค้าปัจจุบันทั้งลูกค้า คู่ค้าและผู้จำหน่าย โดยการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอ VA/VE proposal หรือกิจกรรมในการลด ต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านราคาและเพิ่ม คุณภาพสินค้า
- ขยายและต่อยอดงานในกลุ่มธุรกิจ EV จากประสบการณ์การผลิตชิ้นส่วน EV เป็นเวลา 2 ปี ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและต้องการขยายกำลังการผลิตของสายการผลิตปัจจุบัน เพิ่มขึ้นจากเดิม
- ขยายและต่อยอดงานในกลุ่มลูกค้า Premium เนื่องจากบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้ผลิตสินค้าระดับ Premium ซึ่งทางทีมการตลาดเล็งเห็นว่าปัจจุบันลูกค้าเหล่านี้ มีความสนใจให้ทางบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรวมถึงงานที่เป็น New project development ทั้งนี้ด้วยเหตุผลจากปัจจัยความเสี่ยง ด้านการขนส่งจากต่างประเทศของ Supplier ปัจจุบัน และจุดแข็ง ที่บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ด้านคุณภาพในการผลิตสินค้า

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่

- กลุ่มลูกค้าที่ต้องการชิ้นงานน้ำหนักเบา (Light weight part)

การออกแบบงานน้ำหนักเบาเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนหลักในปัจจุบัน ในการลดการใช้พลังงานของยานพาหนะ วิธีการออกแบบสำหรับส่วน ประกอบน้ำหนักเบา กลยุทธ์การใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเฉพาะที่ดีและ วัสดุไฮบริดถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของชิ้นส่วนสำหรับการใช้ งานยานยนต์ และบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์สำหรับกลุ่มงานน้ำหนัก เบาที่ใช้วัสดุอลูมิเนียม ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยกระบวนการหล่อหรือ การตีขึ้นรูปซึ่งเราได้รับการติดต่อจากลูกค้าเพื่อร่วมศึกษาความเป็น ไปได้ของทั้งการทดลองเปลี่ยนใช้วัสดุน้ำหนักเบา(Material transformation) และการทดลองทั้งเปลี่ยนใช้วัสดุน้ำหนักเบาและ กระบวนการขึ้นรูป (Material & Process transformation)

- กลุ่มธุรกิจ EV

ตลาดรถ EV มีความน่าสนใจและยังคงมีโอกาสทางการตลาด สะท้อนจากแนวโน้มยอดขายรถ EV ที่เติบโตต่อเนื่องมากกว่า 20% ต่อปี แม้ปัจจุบันยังคงมีสัดส่วนแค่ 6% ของยอดขาย รถยนต์ทุกประเภท ทั่วโลก แต่ทว่ากระแสความสนใจในการลงทุน ผลิตรถ EV ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นจากค่ายรถยนต์ กระแสหลักกรรมไปถึงผู้เล่นหน้าใหม่ทั้งที่เป็นสตาร์ทอัพและผู้ ประกอบการจากอุตสาหกรรมอื่น

## การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับยอดผลิตรถยนต์ในปี 2565 มียอดการผลิตอยู่ที่ 1.88 ล้านคัน จากผล กระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่อาจกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตรถยนต์และปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์รวมทั้งต้นทุนการผลิตรถยนต์ในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ขณะที่ยอดขายรถยนต์ในประเทศปีนี้เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 11.9% หรือมียอดขายอยู่ที่ 0.85 ล้านคัน ซึ่งเป็นแรงกดดันด้านเงินเฟ้อจากผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครน อีกทั้งทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้นคาดว่าจะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวได้จำกัด

ส่วนยอดส่งออกรถยนต์ในปี มีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่ 1.00 ล้านคัน มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงเป็นการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของไทยจะมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น แต่ยังคงมีความเสี่ยงของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอีก 2- 3 ปีข้างหน้า ได้แก่

- ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกมีแนวโน้มยาวนานกว่าที่คาดและยังไม่มีทีท่าว่าจะดีขึ้น
- ต้นทุนวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นในตลาดโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตรถยนต์ไทยเนื่องจากการคว่ำบาตรรัสเซียทำให้ราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบสินค้าโภคภัณฑ์หลายตัวในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นมาก และทำให้ต้นทุนการผลิตรถยนต์ปรับตัวจะสูงขึ้นตามไปด้วย
- การปรับตัวเพื่อเข้าสู่ตลาด EV ตามนโยบายของรัฐบาลภายในปี 2530 ซึ่งมีผลโดยตรงกับผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องยนต์สันดาปภายใน
- แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ Car sharing และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเป็นเจ้าของทรัพย์สินน้อยกว่าคนรุ่นเก่า
- ความขัดแย้งระหว่างจีนและไต้หวันซึ่งมีผลระยะยาวกับวัตถุดิบต้นน้ำในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินอาจมีผลกระทบกับการลงทุนของเครื่องจักรใหม่ รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์ ที่ต้องซื้อด้วยสกุลเงิน USD



1.88

การผลิตรถยนต์ (ล้านคัน)

0.85

ยอดขายรถยนต์ในประเทศ (ล้านคัน)

1.00

ยอดการส่งออกรถยนต์ (ล้านคัน)

# การสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับลูกค้า

## นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

- บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการต้อนรับด้วยความจริงใจเต็มใจ ตั้งใจบริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการโดยไม่มีภาระเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของบริการของบริษัทฯ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

## การรักษาความลับของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ ของลูกค้าหรือที่เกี่ยวข้องกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทฯ ไม่เปิดเผยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการข้อมูลความลับให้มีมาตรฐานในการดูแล และจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความตระหนักในการดูแลข้อมูลความลับ และนำไปสู่การป้องกันข้อมูลความลับรั่วไหล

## ผลการดำเนินงานในปี 2565

บริษัทฯ คำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ โดยมีการแลกเปลี่ยนและการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่าง ๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพราะเป้าหมายคือ การส่งมอบงานและบริการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารงานเชิงระบบ เปิดโอกาสให้ตัวแทนจำหน่ายของลูกค้าได้เข้ามาพบปะพนักงาน และมอบสิทธิพิเศษให้กับพนักงาน จัดกิจกรรมแสดงรถยนต์ เพื่อส่งเสริมการขาย และกระตุ้นการซื้อกลุ่มรถยนต์ที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการผลิต

ความพึงพอใจจากลูกค้าโดยเฉลี่ย ปี 2565

# 91.44%

## การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ลูกค้าจัดขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ ของลูกค้า หรือที่เกี่ยวข้องกับกิจการใด ๆ ที่บริษัทฯ ไม่เปิดเผยโดยเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการข้อมูลความลับให้มีมาตรฐานในการดูแล และจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความตระหนักในการดูแลข้อมูลความลับ และนำไปสู่การป้องกันข้อมูลความลับรั่วไหล



# การดำเนินงานทางด้านภาษี

## นโยบายด้านภาษี

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของ และบริษัทย่อย เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมตลอดจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านภาษี ดังนี้

### 1. วางแผนและแนวทางปฏิบัติด้านภาษีอากร

- ให้บริหารจัดการด้านภาษีอากร โดยการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด เพื่อรักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการปฏิบัติทางด้านภาษีที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม และสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ให้นำส่งภาษีอากร หรือขอคืนภาษีอย่างถูกต้อง ภายในกำหนดเวลา
- ให้มีการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ผลกระทบทางภาษี สำหรับโครงการลงทุนต่างๆ ของกลุ่มบริษัทให้เหมาะสมก่อนเข้าลงทุน

### 2. การประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ

- จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีในการประสานงาน ติดต่อกับหน่วยงานภาษีของรัฐที่มีความรู้ ทักษะด้านภาษีอากร โดยให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีการให้ความรู้ คำปรึกษาเกี่ยวกับหน่วยงานต่างๆ และพนักงานภายในบริษัท เกี่ยวกับภาษีอากร เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมายภาษีอากร

### 3. ที่ปรึกษาภาษีอากร

บริษัทได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีการดำเนินการทางด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตรงตามเวลาที่กำหนด

โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม 3,969 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีให้รัฐบาลเป็นจำนวน 41.52 ล้านบาท



# Smart People

1. การจ้างงานและหลักสิทธิมนุษยชน
2. กลยุทธ์การพัฒนาขีดความสามารถด้านบุคลากร
3. การบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. การบริหารความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า



# การจ้างงานและหลัก สิทธิมนุษยชน

(GRI 412-1)

## “บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการ การใช้แรงงานที่ดี Good Labor Practices: GLP”

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์และได้รับประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าได้มุ่งมั่นในการนำหลักการแนวปฏิบัติในการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices : GLP) มาใช้ในการบริหารจัดการด้านแรงงาน จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน ในปี 2564

### นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน อันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกันโดยการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดและตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตามและเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดภัยจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ



#### พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นนำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices : GLP) มาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน และสร้างความตระหนักขึ้นพื้นฐานทางด้านกฎหมายแรงงานและเป็นการลดผลกระทบทางการค้าอันเกิดจากปัญหาการใช้แรงงาน โดยบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานบังคับที่ผิดกฎหมาย ไม่มีการค้ามนุษย์ ยอมรับในความแตกต่างของมนุษย์ สนับสนุนกระบวนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานดำเนินการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานผ่านกลไกของคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ และการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานในรูปแบบกิจกรรม Happy Workplace เป็นต้น

#### ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการจำกัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าและไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ บริษัทฯ มุ่งเน้นและพัฒนามาตรฐานในการดูแล ปกป้องข้อมูลของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายใน การควบคุมภายใน และการควบคุมเอกสารตามมาตรฐานระบบ ISO/IATF 16949



#### คู่ค้า

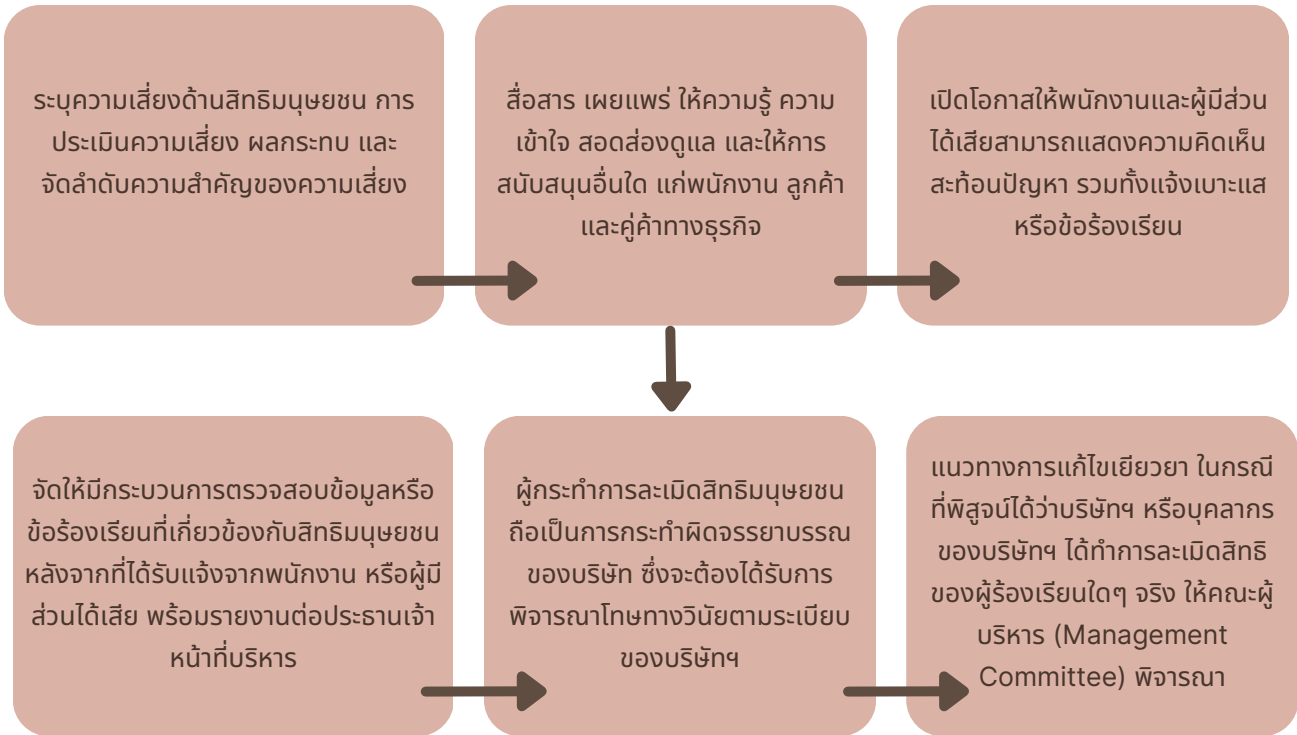
บริษัทฯ คาดหวังที่จะร่วมงานกับคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งวัตถุดิบ ผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการคัดกรองคู่ค้าที่มีแนวทางจัดการด้านสิทธิมนุษยชน การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมคำนึงถึงประเด็นการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับและการค้ามนุษย์ในกิจกรรมทางธุรกิจของห่วงโซ่อุปทาน ตามนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีกระบวนการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าที่สำคัญผ่านการประเมินและตรวจสอบด้านคุณภาพและความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

#### ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพและชุมชน โดยมีกระบวนการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นชุมชน เพื่อให้ชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้บริษัทฯ สามารถแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ต่อไป



## แนวทางการดำเนินงาน



### การจ้างงานคนพิการ

เพื่อให้คนพิการได้มีโอกาสใช้ความสามารถมีรายได้พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัว บริษัทฯ จึงมีการจ้างงานคนพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

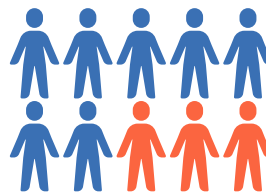
ในปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานประจำที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้พิการ โดยจ้างงานตามมาตรา 33 จำนวน 22 คน ตามที่กฎหมายกำหนด อัตราส่วน 1 : 100 คน จัดให้มีสัมปทาน โดยการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการภายในบริเวณบริษัทฯ ให้กับผู้พิการ ตามมาตรา 35 จำนวน 1 คน

### เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นรวมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อรับฟังและรวบรวมข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอไปยังผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในประเด็นด้านแรงงาน และด้านสิทธิมนุษยชน โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การสำรวจความสุขและความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามและพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นโดยผ่านกล่องร้องทุกข์ที่มีไว้ในแต่ละโรงงาน เป็นต้น

**รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการจ้างงานคนพิการ ปี 2565 จากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์**

### องค์ประกอบพนักงาน



**2,166**  
ชาย 1,511 คน  
หญิง 655 คน



## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงานและถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ ให้ความสำคัญยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวขององค์กรในเรื่องของการจ้างงานพนักงาน และสภาพการทำงานโดยทบทวนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลปัจจุบันอันเป็นส่วนที่เป็นโครงสร้างหรือหลักการพื้นฐาน และพัฒนาระบบเพิ่มเติมในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งสามารถตอบโจทย์หรือตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานในแต่ละกลุ่มได้มากยิ่งขึ้น

### จำนวนพนักงาน

#### 1) จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศมีดังนี้

บริษัท	ปี 2564		ปี 2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. PCSGH	1,367	581	1,511	655
2. PHG	-	1	4	-
3. PWG	141	13	132	10
4. PWH	119	6	-	-
5. PWK	18	5	1	1
รวม	1,645	606	1,648	666

	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. พนักงานประจำ	1,671	611	1,648	666
2. พนักงานชั่วคราว	46	2	-	-

จำนวนพนักงานของบริษัทในประเทศแบ่งตามสายงานหลักมีดังนี้

สายงาน	ปี 2564	ปี 2565
1. ส่วนผลิต Forging	83	84
2. ส่วนผลิต Die Casting	149	174
3. ส่วนผลิต Machining	988	1,101
4. ส่วนสนับสนุน	566	586
5. ส่วนขายและการตลาด	52	22
6. ส่วนสำนักงาน	110	199
<b>รวม</b>	<b>1,948</b>	<b>2,166</b>

#### 2) นโยบายการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะบริหารค่าจ้าง และสวัสดิการ ให้เป็นไปโดยความยุติธรรมและเหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน เพื่อที่จะให้พนักงานปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ด้วยความพอใจ ได้รับความพึงพอใจและสวัสดิการเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของงาน และการควบคุมบังคับบัญชา รวมทั้งมีนโยบายในการพิจารณาปรับเพิ่มค่าจ้าง และจ่ายเงินรางวัลให้กับพนักงานสม่ำเสมอทุกปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน การกำหนดค่าจ้าง และสวัสดิการนั้น บริษัทฯ ได้นำปัจจัยต่าง ๆ มาประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย
2. สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจทั่วไปของประเทศ
3. แข่งขันได้กับอัตราค่าจ้างของบริษัทอื่น ๆ ที่มีสถานะใกล้เคียงกับบริษัทฯ
4. หน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งและระดับของพนักงานแต่ละคน
5. สถานการณ์และความจำเป็นของบริษัทฯ

#### 3) หลักเกณฑ์การประเมินผลงานพนักงาน

1. การประเมินผลเป็นการจัดหาข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับค่าจ้างเงินเดือน และการจ่ายโบนัส ประจำปี
2. เป็นการให้โอกาสหัวหน้างานเพื่อทบทวนพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงาน
3. เป็นการตรวจสอบจุดเด่น และจุดด้อย เพื่อให้ผู้บังคับบัญชามอบหมายงาน หรือใช้ประโยชน์จากพนักงานแต่ละคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป็นการลดอัตราการเข้า – ออกจากงานของพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานช่วยให้ทราบถึงสาเหตุที่อยู่เบื้องหลังการเข้า – ออกจากงานของพนักงาน
5. เป็นการตรวจสอบกระบวนการสรรหา และคัดเลือกพนักงาน การประเมินผลช่วยประเมินประสิทธิภาพกระบวนการสรรหา
6. การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ว่าพนักงานที่รับเข้ามาสามารถปฏิบัติงานได้ตามที่บริษัทฯ คาดหวังไว้

#### ระดับคะแนนการประเมิน

- 1-- **ควรปรับปรุง** หมายถึง ไม่ค่อยปรากฏคุณลักษณะ หรือปรากฏพฤติกรรมบ่งชี้ไม่ชัดเจน หรือเกิดขึ้นน้อย
- 2-- **พอใช้** หมายถึง ปรากฏคุณลักษณะเด่นชัดพอสมควร มีลักษณะค่อนข้างหลากหลาย สะท้อนคุณภาพในระดับที่ยอมรับพอใช้ หรือ ปรากฏร่องรอยคุณภาพบ้าง
- 3-- **ดี** หมายถึง ปรากฏคุณลักษณะเด่นชัดพอสมควร มีลักษณะค่อนข้างหลากหลาย สะท้อนคุณภาพในระดับที่ยอมรับดีพอสมควร หรือ ปรากฏร่องรอยคุณภาพค่อนข้างชัดเจน
- 4-- **ดีมาก** หมายถึง ปรากฏคุณลักษณะเด่นชัด มีลักษณะค่อนข้างหลากหลาย หรือสะท้อนคุณภาพในระดับที่ยอมรับเป็นส่วนใหญ่ มีความต่อเนื่องเชิงคุณภาพค่อนข้างมาก โดยปรากฏร่องรอยคุณภาพจากแหล่งต่างๆ สอดคล้องกันอย่างชัดเจน
- 5-- **ดีเลิศ** หมายถึง ปรากฏคุณลักษณะเด่นชัดยิ่ง มีลักษณะหลากหลาย หรือสะท้อนคุณภาพในระดับที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง บรรลุผลสัมฤทธิ์เกือบทุกครั้งตามเป้าหมาย

#### 4) ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564	
	ราย	ล้านบาท	ราย	ล้านบาท
ค่าตอบแทน	2,581	566.9	2,233	547.0
เงินรางวัล	1,923	46.5	1,943	14.1
รวม	-	613.4	-	561.2

บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 2,581 คน โดยในปี 2565 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 613.4 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าครองชีพ ค่ารถ ค่าอาหาร เงินประกันสังคม เป็นต้น ซึ่งสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานชายต่อพนักงานหญิง คิดเป็น พนักงานชายร้อยละ 71.42 พนักงานหญิงร้อยละ 28.53

#### 5) การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและการให้การสนับสนุนอื่น (GRI 401-2)

พนักงานของบริษัทฯ ยังได้รับสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อลดภาระค่าครองชีพรวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานครอบคลุมไปถึงครอบครัวพนักงาน อันจะส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้นดังนี้

1. ปรับเพิ่มเงินช่วยเหลือค่าอาหารกลางวันและควบคุมราคาอาหารให้อยู่ในราคาที่ต่ำกว่าราคาท้องตลาด
2. การให้บริการห้องพยาบาลตามกฎหมายกำหนด
3. ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุกลุ่ม และมีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี
4. สวัสดิการเงินช่วยเหลือทุนการศึกษาบุตร ค่านมบุตร เงินช่วยเหลือกรณีสมรส บวช และบิดามารดาของพนักงานเสียชีวิต
5. เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านระบบสื่อสารภายใน
6. ดูแลพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 โดยจัดให้มีการตรวจเชิงรุกพนักงานทุกหน่วยงาน โดยชุดตรวจหาเชื้อฯ แบบเร่งด่วน (ATK) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบุคลากรภายในบริษัทฯ จะปลอดภัยและปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและเป็นการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคในสถานประกอบการ
7. ส่งเสริมให้พนักงานได้รับวัคซีนโควิด19 ตามความเหมาะสม



#### 6) ค่าตอบแทนอื่น

##### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ไม่รวมบริษัทในต่างประเทศ)

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2556 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์จำกัด เพื่อเป็นการเก็บออมและสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยเงินสะสมส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับความสมัครใจและอายุงานของพนักงาน โดยบริษัทจะจ่ายเงินสมทบอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนราย (คน)	-	898
ร้อยละ	-	51.08%
จำนวนเงิน (ล้านบาท)	-	5.28

ในปี 2564 บริษัทฯ จัดทำโครงการระดมการส่งเงินสมทบและกลับเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2565

#### เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น รวมทั้งจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อรับฟังและรวบรวมข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอไปยังผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในประเด็นด้านแรงงาน และด้านสิทธิมนุษยชน โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การสำรวจความสุข และความคิดเห็น ผ่านแบบสอบถาม และพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นโดยผ่านกล่องร้องทุกข์ที่มีไว้ในแต่ละโรงงาน เป็นต้น

#### กระบวนการจัดการกับข้อร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน

เมื่อพนักงานมีความไม่พอใจหรือมีความทุกข์อันเกิดขึ้นเนื่องจากการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสภาพการทำงาน สภาพการจ้าง การบังคับบัญชา การสั่งหรือมอบหมายงาน การจ่ายค่าตอบแทนในการทำงาน หรือประโยชน์อื่น หรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมระหว่างบริษัท หรือผู้บังคับบัญชาต่อพนักงาน หรือระหว่างพนักงานด้วยกัน บริษัทฯ กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการดำเนินการไว้ในคู่มือพนักงาน พร้อมกับจัดให้มีช่องทางในการร้องทุกข์ได้หลายช่องทาง เช่น จดหมาย อีเมล โทรศัพท์ หรือกล่องร้องทุกข์

# กลยุทธ์การพัฒนา ขีดความสามารถ ด้านบุคลากร

(GRI 404-1)

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ การพัฒนาขีดความสามารถอย่างเป็นระบบ ตามความต้องการของหน่วยงาน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งสร้างและพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความคิด ทักษะที่ดี มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม มุ่งมั่น และมีจิตสำนึกที่ดี



## กรอบการพัฒนาตามสมรรถนะ:

Competency Based Training

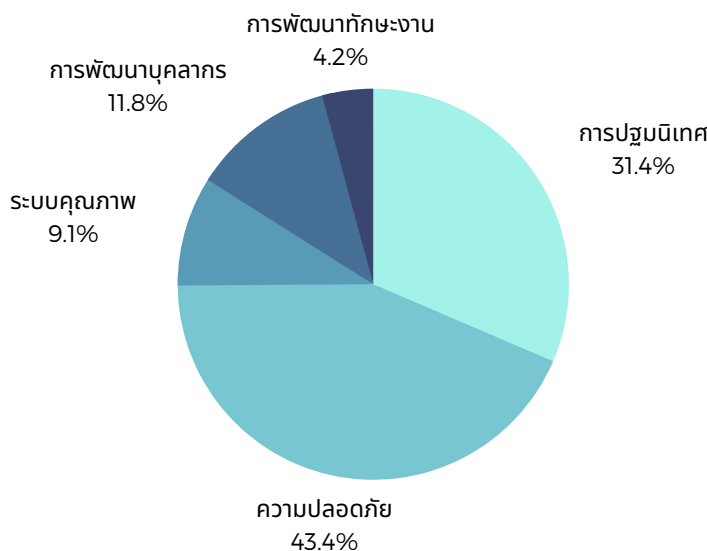
Core Competency

Functional Competency

General Competency

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในปี 2565 เป็นดังนี้

หลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	ผู้เข้าอบรม(คน)
ปฐมนิเทศ	34	590
ความปลอดภัย	22	815
ระบบคุณภาพ	6	170
การพัฒนาบุคลากร	14	222
การพัฒนาทักษะงาน	15	79
รวม	91	1,876



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย/คน

**40** ชม./คน/ปี

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน

**816,832** บาท

## สมรรถนะตำแหน่ง ช่างเทคนิคและวิศวกร เพื่อเป็น PCSGH - SMART FACTORY ได้ดำเนินการอบรมในหลักสูตรดังนี้

1 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญา  
ประดิษฐ์สำหรับโรงงานอัจฉริยะ  
(Smart Factory and AI)



2 เตรียมความพร้อมสู่การให้บริการ  
Manufacturing Data Smart  
Factory



3 การเขียน HTML+CSS เบื้องต้น  
สำหรับ Smart Factory

4 การเขียน HTML+CSS เบื้องต้น  
สำหรับ Smart Factory



# กิจกรรมพนักงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของบริษัท การพัฒนาขีดความสามารถอย่างเป็นระบบ ตามความต้องการของหน่วยงาน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งสร้างและพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ ความคิด ทักษะ มีวิสัยทัศน์มีภาวะผู้นำ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม มุ่งมั่น และมีจิตสำนึกที่ดี



การทำบุญตักบาตรประจำปี ในช่วงเทศกาลปีใหม่



การติดตามผลการดำเนินงานโครงการคลินิกโรคจากการทำงาน



บริษัทดูแลพนักงานภายใต้สถานการณ์ การติดเชื้อ Covid 19 โดยการตรวจเชิงรุก ด้วยการตรวจ ATK สัปดาห์ละ 1 ครั้ง



ศูนย์อนามัยที่ 9 มอบกล่องยา ให้บริษัทฯ ดำเนินการ มอบให้กับพนักงานเพื่อบริการด้านสุขภาพต่อไป



## สุขภาวะและความปลอดภัย ในสภาพแวดล้อม การทำงาน

57%

อุบัติเหตุรวมลดลง  
จากปี 2564

55%

อุบัติเหตุเล็กน้อย  
ลดลงจากปี 2564

88%

อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน  
ลดลงต่อเนื่องจากปี  
2562

0

ราย

ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน (Zero Accident) โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานรวมทั้งบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงานซึ่งมีการประเมินความเสี่ยงรอบด้านเพื่อกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความก้าวหน้าด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานถือว่าเป็นประเด็นที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารจัดการความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ จึงได้จัดทำกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อพนักงานและบุคคลภายนอก ประกอบด้วย Safety Shop floor Management การตรวจวัดตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงาน รวมถึงการจัดการสุขภาพของพนักงาน เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของบริษัทฯและบรรลุเป้าหมายสูงสุดในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน





## กิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ดำเนินงานกิจกรรมด้านความปลอดภัยร่วมกับลูกค้า (TCC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานโดยให้ความสำคัญสำหรับการระบุ ภัยคุกคามหรือประเมินความเสี่ยงที่อันตรายในทุกขั้นตอน ของการทำงาน ครอบคลุมทุกกิจกรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานและ ผู้รับเหมา ตลอดจนพัฒนาและต่อยอดโครงการด้านความปลอดภัยหลากหลาย โครงการ ซึ่งโครงการที่โดดเด่นในปี 2565 มีดังนี้

### OPERATIONAL DISCIPLINE วินัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเชื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรม (Mindset) ของพนักงาน โดยนำมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต มาบูรณา การปรับใช้ในการสร้างวินัยการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ของคุณลักษณะที่ดีให้กับผู้บริหาร และพนักงานในทุกกระดับ รวมถึงพัฒนาด้าน มาตรฐานในการปฏิบัติงาน

อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต พบว่าในปี 2565 เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานขึ้น 1 เคส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับ การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ผ่านมาตรการรองรับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อุบัติเหตุเป็น 0

### มาตรฐานในการปฏิบัติงาน (Performance standards)

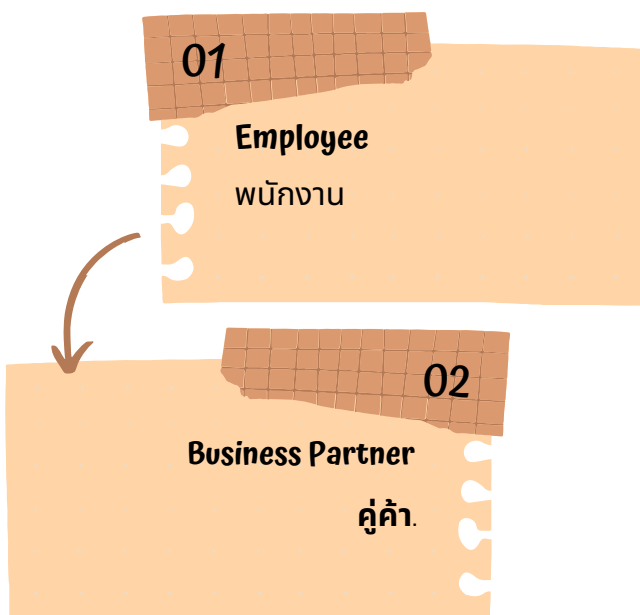
การบูรณาการวัฒนธรรมความปลอดภัยและระบบความปลอดภัย ให้เป็นหนึ่งเดียวกันด้วยการสร้างวินัยในการปฏิบัติได้แก่

1. ไม่สัมผัสเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่กำลังเคลื่อนไหว ขณะที่เครื่องจักรเคลื่อนไหว
2. ตัดพลังงานทุกครั้งก่อนเข้าไปในเครื่องจักร
3. ไม่ยื่นร่างกายเข้าไปยังพื้นที่ที่มองไม่เห็น
4. สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ถูกต้องก่อนปฏิบัติงาน
5. ไม่ใช่มือในการจัดการสิ่งผิดปกติภายในเครื่องจักร

โดยในปี 2565 พบว่าผลประเมินการปฏิบัติตามวัฒนธรรมความปลอดภัย พนักงาน ปฏิบัติตาม 100 %

# ผลการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยในการทำงาน

## KEY STAKEHOLDERS ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

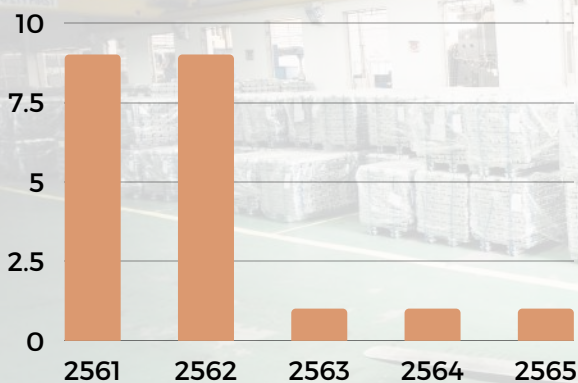


## ผลประเมินการปฏิบัติตามวัฒนธรรม ความปลอดภัยของพนักงาน (%) ปี 2565

100%



## อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย)



# RISK MANAGEMENT

## การประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาในปีที่ผ่านมา พบว่ามีกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงทั้งหมด 3 กิจกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ดังนี้

### อุบัติเหตุที่มีความเสี่ยงถึงขั้นหยุดงาน

#### มาตรการป้องกัน

- ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และมาตรการด้านความปลอดภัย รวมทั้งติดตามและกำหนดให้หัวหน้างานตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ของพนักงาน และมาตรการต่อผู้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ

### การบาดเจ็บที่ดวงตาและนิ้วมือ

#### มาตรการป้องกัน

- ดำเนินการทบทวนมาตรฐานในการทำงาน
- ปรับปรุงอุปกรณ์ โดยการติดตั้งฝาครอบเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ช่วยลด ความเสี่ยงและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับนิ้วมือของพนักงาน
- การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) อย่างครบถ้วน

### อุบัติเหตุนอกงานจากการขับขี่ยานพาหนะ

#### มาตรการป้องกัน

- ดำเนินการรณรงค์เรื่องการขับขี่อย่างปลอดภัย
- จัดทำกระบวนการตรวจสอบและรายงานผลการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และมาตรการต่อผู้บังคับบัญชา

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล และรักษาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานข้างต้น เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยภายในองค์กร

## การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยสำหรับบุคคลภายนอก

นอกจากการฝึกอบรมภายในบริษัทแล้ว บุคคลภายนอกที่จะเข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงาน ต้องผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยภายใต้มาตรการป้องกันโรคระบาด และต้องตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องมือ สารเคมี เพื่อป้องกันอุบัติเหตุทั้งต่อตนเองและต่อพนักงาน

โดยในปี 2565 มีผู้รับเหมาภายนอก เข้าปฏิบัติงานภายในโรงงานทั้งหมด 395 คน และทุกคนได้ผ่านการฝึกอบรมและตรวจสอบความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน 100%

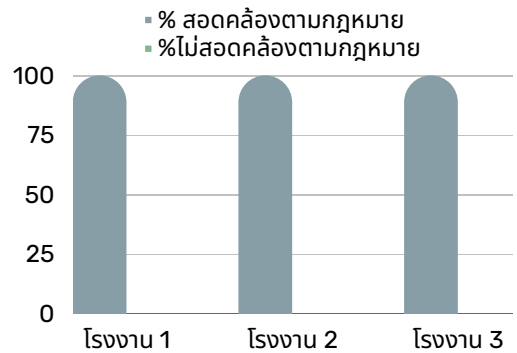


## Working Environment Management การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในโรงงาน เช่น ตรวจสอบความปลอดภัยอาคาร ตรวจสอบความปลอดภัยของระบบไฟฟ้า ตรวจสอบคุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียงดัง ความร้อนโดยเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้บริหารของโรงงานแต่ละแห่งจะพิจารณา และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขป้องกันผลการตรวจสอบดังกล่าว ในการประชุมด้านความปลอดภัยประจำทุกเดือน

โดยผลการตรวจสอบด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2565 สอดคล้องตามกฎหมายทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเหมาะสม โดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายขณะปฏิบัติงาน

### ผลการตรวจสอบสภาพแวดล้อม



# Safety Shop Floor Management (S-SFM) กิจกรรมการบริหารระบบ การจัดการด้านความปลอดภัย

## กิจกรรม CCCF/ Machine Safety

เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัย โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเป็นเครื่องมือและวิธีการควบคุม การลดอุบัติเหตุ จากการทำงาน เน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาความเสี่ยง และจุดอันตรายในพื้นที่ ปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความกระตือรือร้น ในการควบคุมป้องกัน และแก้ไขสภาพการทำงานที่ปลอดภัย อันก่อให้เกิดอันตรายในการปฏิบัติงาน

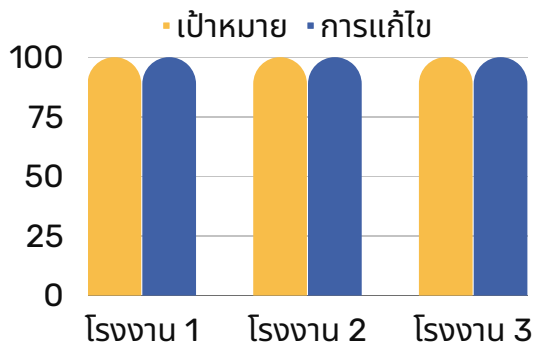
โดยในปี 2565 พนักงานและหัวหน้างานสามารถค้นหาอันตรายในพื้นที่ ปฏิบัติงาน ทั้งหมด 114 รายการความเสี่ยง

และได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จทุกรายการ ดังนี้

- โรงงานที่ 1 พนักงานค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งหมด 61 รายการ แก้ไขแล้วเสร็จ 61 รายการ คิดเป็น 100 %
- โรงงานที่ 2 พนักงานค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งหมด 36 รายการ แก้ไขแล้วเสร็จ 36 รายการ คิดเป็น 100 %
- โรงงานที่ 3 พนักงานค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน ทั้งหมด 17 รายการ แก้ไขแล้วเสร็จ 17 รายการ คิดเป็น 100 %



## ผลการค้นหาอันตรายและ ปรับปรุงแก้ไขความเสี่ยง



## การค้นหาและขจัดความเสี่ยง



ติดตั้งรั้วป้องกัน  
รถยก

# SAFETY TRAINING

## การฝึกอบรม

### ด้านความปลอดภัย

#### การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานของบริษัทฯ พนักงานที่เข้าใหม่และพนักงานที่เปลี่ยนลักษณะงาน ประกอบด้วยหลักสูตรที่กฎหมายกำหนดประจำปี และหลักสูตรการทบทวนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับปืนจั่น
- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับรถยก
- ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าสำหรับลูกจ้าง
- โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมความปลอดภัยที่ลูกค้ำกำหนดต่างๆ

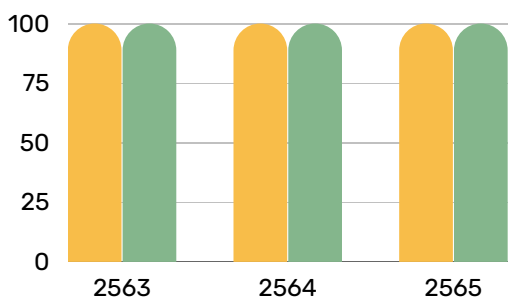


บริษัทฯ จัดการอบรมเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับบุคลากร ในเรื่องการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น เหตุเพลิงไหม้ การปฐมพยาบาล การกู้ชีพ ตลอดจนเรื่องความปลอดภัยอื่นๆ ให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน รวมทั้งผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่ต้องเข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงาน เพื่อให้สามารถจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ได้

โดยในปี 2565 พนักงานเฉพาะอาคารที่เกิดเหตุฉุกเฉินได้ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟภายใต้มาตรการป้องกันโรคระบาด โดยอพยพไปยังจุดรวมพลใช้เวลาทั้งสิ้น 3.50 นาที ซึ่งไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดคือ ไม่เกิน 5 นาที



#### ผลการฝึกอบรมพนักงานหลักสูตรความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สำหรับทบทวนพนักงานทั้งหมด 13 หลักสูตร โดยกำหนดให้พนักงานต้องผ่านการฝึกอบรมและต้องทำแบบทดสอบมากกว่า 80 % หากไม่ผ่าน พนักงานต้องเข้ารับการฝึกอบรมจนกว่าจะผ่านการทดสอบ ซึ่งมีพนักงานผ่านการฝึกอบรม ทั้งหมด 100 % ตามแผนฝึกอบรมที่กำหนด

# Chemicals and Oil Management การจัดการเกี่ยวกับสารเคมีและน้ำมัน

เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้สารเคมีและน้ำมันสำหรับกระบวนการผลิต โดยได้จัดเก็บและใช้งานตามกฎด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันสารเคมี และน้ำมัน หกรั่วไหลทั้งภายในและภายนอกโรงงานปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบได้

โดยสถิติย้อนหลัง 5 ปี บริษัทฯ ไม่มีสารเคมีและน้ำมัน รั่วไหลจนส่งผลกระทบต่อพนักงานและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกโรงงาน

สถิติเหตุเกี่ยวกับสารอันตราย  
และน้ำมันรั่วไหล ปี 2561 - 2565

0 เคส

# Health Management การจัดการสุขภาพของพนักงาน

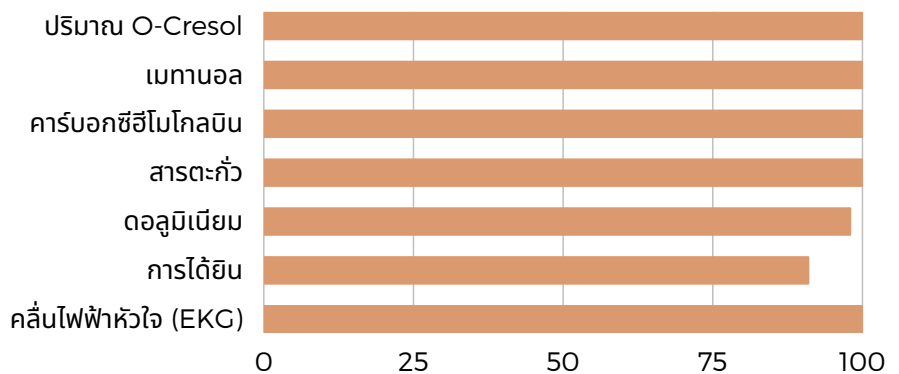
บริษัทฯ จัดให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้ รับรู้ถึง สถานะ ปัญหา และความเสี่ยง ของแต่ละบุคคล โดยพนักงานสามารถนำผลตรวจสุขภาพมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติตน เพื่อให้มีสุขภาพ ร่างกายที่ดีและแข็งแรง

## การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง



■ % ผ่านตามเกณฑ์

## ผลการตรวจสุขภาพ ตามปัจจัยเสี่ยง

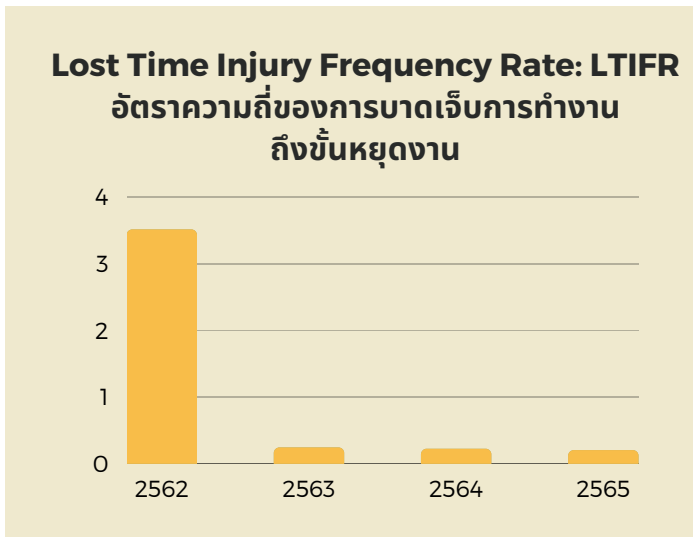
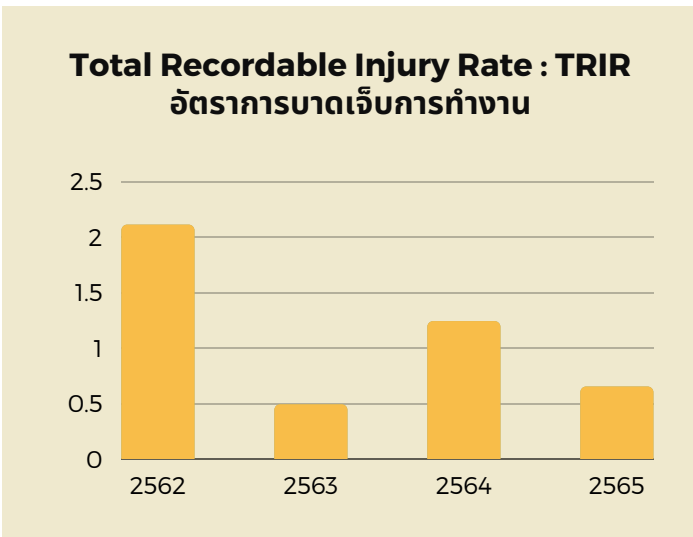


# COVID 19

จากปัญหามีการระบาดโควิด-19 บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน เช่น การคัดกรองพนักงานที่เดินทางจากพื้นที่เสี่ยง การตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าทำงาน การเว้นระยะห่างในพื้นที่ปฏิบัติงานและขณะรับประทานอาหาร การทำความสะอาดอุปกรณ์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ และมีการตรวจ ATK พนักงานทุกคน 100%

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดฝึกซ้อมแผนรองรับกรณีมีผู้ติดเชื้อภายในโรงงาน เพื่อซักซ้อมมาตรการป้องกัน แก้ไข ควบคุม และฟื้นฟู เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ

จากการดำเนินงานกิจกรรมด้านความปลอดภัยที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทฯ มีแนวโน้มอุบัติเหตุจากการทำงานลดลงอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน



หมายเหตุ : TRIR คือ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR)  
 $TRIR = \text{จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด (TRIC)} \times 200,000 / \text{ชั่วโมงการทำงาน}$

หมายเหตุ : LTIFR คือ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)  
 $LTIFR = \text{จำนวนผู้บาดเจ็บที่หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป} \times 1,000,000 / \text{ชั่วโมงการทำงาน}$



## เป้าหมายปี 2565

# 0

เคล



# กิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการขับขี่

## Road Safety โครงการขับขี่ปลอดภัย

บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการขับขี่และขนส่งของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยริเริ่มโครงการการขนส่งอย่างปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุการจราจรบนท้องถนนที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้รถยนต์

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติและแนวทางการดำเนินงานด้านการขนส่งอย่างปลอดภัย และข้อกำหนดในการตรวจสอบพนักงานขับรถ ดังนี้

- การตรวจสอบคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของพนักงานพนักงานขับรถ
- การตรวจสอบสุขภาพและการประเมินความพร้อมในการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ
- การฝึกอบรมของพนักงานขับรถ เพื่อทบทวนความปลอดภัยประจำปี

อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้าบนท้องถนน  
ลดลงจากปี 2564

# 75%

สถิติอุบัติเหตุช่วง  
วันหยุดเทศกาล (ติดต่อกัน 5 ปี)

# 0

 เคส

การตรวจสอบขั้นพื้นฐาน  
สำหรับพนักงานขับรถ



การตรวจสอบสุขภาพและประเมินความพร้อม  
สำหรับพนักงานขับรถ



การฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย  
สำหรับพนักงานขับรถ

# การบริหารจัดการความปลอดภัย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้มีความยั่งยืน โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบ จากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การกระจายสินค้าการตลาด และการขาย รวมถึงการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากระบบการผลิต

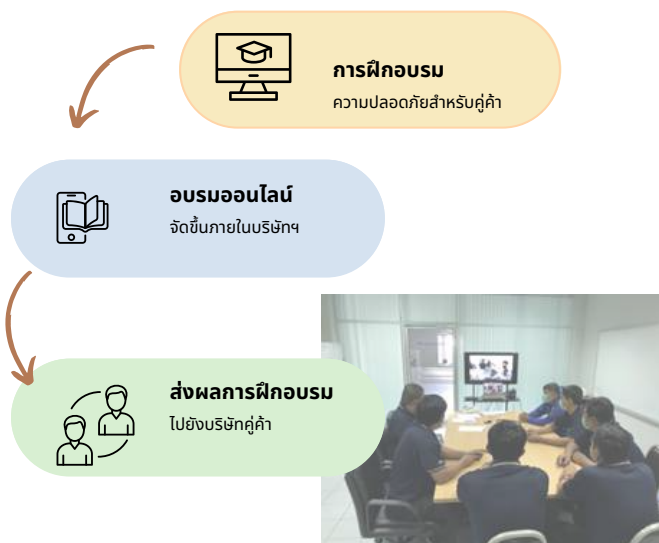
โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเหมาะสม และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่าให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

โดยกำหนดนโยบายกลยุทธ์ และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เป็นกรอบการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การพัฒนา การติดตามประเมินผล ตลอดจนการสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่คุณค่าให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความปลอดภัย ดังนี้

## โครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการฝึกอบรมและเข้าทำแบบทดสอบ เพื่อให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเองให้เท่าทันยุคสมัยของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและทันสมัย ลดความซ้ำซ้อนในการในปี 2565 พนักงานผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดคู่ค้า **100%**



## การประชุม Supplier Conference ผ่าน MS Teams

เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤติโควิด 19 ในปีนี้ ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าเป็นไปอย่างยากลำบาก ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงนำแพลตฟอร์มออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการจัดประชุม Supplier Conference ผ่าน MS Teams เพื่อการสื่อสารให้คู่ค้าได้รับทราบ โดยใช้ติดต่อประสานงานด้านความปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา สามารถรวบรวมข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และประหยัดทรัพยากรได้อีกด้วย ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทคู่ค้าตามข้อกำหนด และมีผลประเมินด้านความปลอดภัย Supplier **อยู่ในเกรด A (ดีมาก)**





# Grow up Together

## การมีส่วนร่วมต่อชุมชน และสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่น “สร้างโอกาส เพื่อสังคมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคม ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสังคมและชุมชน ให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของปริมาณขององค์กร และความต้องการของชุมชน โดยมีแนวนโยบายสำคัญสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาและการทำงานเป็นทีม ร่วมแรงร่วมใจในการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านเป้าหมายชั่วโมงความดีร่วมกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม หรือชุมชนบ้านเกิดของพนักงานเอง นอกจากการส่งเสริมการทำความดีในพนักงานทุกคนขององค์กร บริษัทมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาเพื่อให้เกิดประโยชน์การดำเนินงานขององค์กรและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพในทักษะและความสามารถเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ และการพัฒนานักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมยานยนต์รองรับความต้องการบุคลากรและทักษะที่สำคัญและสนับสนุนการพัฒนาสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ในการสร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและการพัฒนานวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมต่อไป



# การมีส่วนร่วมต่อชุมชน และสังคม

บริษัทมีความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน จึงได้ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม ในปี 2565 บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เข้ากับภาวะวิกฤต COVID-19 ด้วยการเน้นย้ำมาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท เพื่อช่วยป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19

## ข้อมูลการฉีดวัคซีน ปี 2565



## การรณรงค์ฉีดวัคซีนในบุตรหลานพนักงาน



### บริษัทฯ ร่วมรณรงค์การสร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกันการติดเชื้อ COVID 19 ในเด็ก

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน รณรงค์และสนับสนุนการสร้างภูมิคุ้มกันการติดเชื้อโควิด 19 ในเด็ก โดยเฉพาะบุตรหลานพนักงาน

## การสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคม



### สนับสนุนเงินบริจาคเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้กับ โรงพยาบาล เทพรัตน์นครราชสีมา

เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนเงินบริจาคเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลเทพรัตน์นครราชสีมา จำนวน 1 ล้านบาท



### สมทบทุนสร้างพระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ วัดพระนารายณ์มหาราช จังหวัดนครราชสีมา

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนเงินบริจาคจำนวน 500,000 บาท เพื่อสร้างพระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ วัดพระนารายณ์มหาราช ซึ่งเป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นนโยบายของจังหวัดที่จะเนรมิตรแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเมืองโคราช เพื่อเชื่อมต่อกับศาลหลักเมืองพร้อมสถาปนาเมืองนครราชสีมา ซึ่งจะครบ 555 ปี ในปี 2566



### ร่วมบริจาคกฐินพระราชทาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ร่วมบริจาคทำบุญทอดกฐินกับสำนักงานความปลอดภัย จังหวัดนครราชสีมา ในกฐินพระราชทานกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ณ วัดโคกสมาณคุณ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 5,000 บาท



### ร่วมสนับสนุนด้านภารกิจกีฬาของจังหวัดนครราชสีมา

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนเงินช่วยเหลือสำหรับนักกีฬาจังหวัดนครราชสีมาในการร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 37 “พัทลุงเกมส์” ระหว่างวันที่ 21 - 27 สิงหาคม 2565มูลค่า 5,000 บาท

# การสนับสนุนเป้าหมาย ความยั่งยืน ของประเทศไทย



**Circular Economy** หลักการระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมีแนวทางคือ **"การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด"** ของที่ใช้ในการผลิตต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

## โครงการปฏิทินเก่าอย่างทิ้ง เราชอ (ปีที่ 6)

เมื่อขึ้นศักราชใหม่ เรามีปฏิทินตั้งโต๊ะที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว  
 จำนวนมากกว่า 500 เล่ม และถูกทิ้งเป็นเศษกระดาษ ดังนี้  
 เพื่อให้เกิดการนำกลับมาใช้ใหม่และเกิดคุณค่ามากยิ่งขึ้น  
 บริษัทฯ จึงมีโครงการ "ปฏิทินเก่าอย่างทิ้ง เราชอ" ปัจจุบัน  
 ดำเนินการติดต่อกันเป็นปีที่ 6

ปฏิทินเก่าเหล่านี้ได้รวบรวมมาจากพนักงานของบริษัทฯ และ  
 นำส่งต่อเพื่อจัดทำสื่อการเรียนการสอน สื่ออักษรเบรลล์ให้กับ  
 ผู้พิการทางสายตา เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสื่อคุณภาพให้กับ  
 โรงเรียนการศึกษาคนตาบอดจังหวัดนครราชสีมา ในมูลนิธิ  
 ธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย



# การสร้างโอกาสเพื่อการศึกษา

## โครงการทวิภาคี

บริษัทฯ ได้ร่วมทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษากับวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี โดยรับนักศึกษาของทั้งสองวิทยาลัยเข้าฝึกงานในระบบทวิภาคีรวมทั้งสิ้น 55 คน โดยเริ่มโครงการในปีการศึกษา 2564 และได้รับนักศึกษาในรุ่นที่ 2 ในปี 2565 จำนวน 45 คน รวมมูลค่าการสร้างโอกาสเพื่อการศึกษาจำนวน 7,171,000 บาท

## โครงการสหกิจศึกษา

บริษัทมุ่งมั่นเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้แนวคิดโรงเรียนในโรงงาน เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพสู่สังคม เรียนรู้ประสบการณ์จริงในโรงงาน โดยในปี 2565 มีนักศึกษาเข้าฝึกงานภายใต้โครงการสหกิจศึกษาจำนวน 2 คน

## โครงการทุนการศึกษาบุตร

บริษัทส่งเสริม สนับสนุนและมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานที่มีการเรียนดีเด่นและนักเรียนที่มีการเรียนดีเด่น ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษาและระดับปริญญาตรี รวม 23 รวมมูลค่า 46,500 บาท

## มูลค่าการสร้างโอกาสเพื่อการศึกษา

# 7,217,500

 บาท

## โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานและบุคคลทั่วไป เพื่อความเป็นเลิศทางธุรกิจ

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์สำหรับโครงการทุนการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

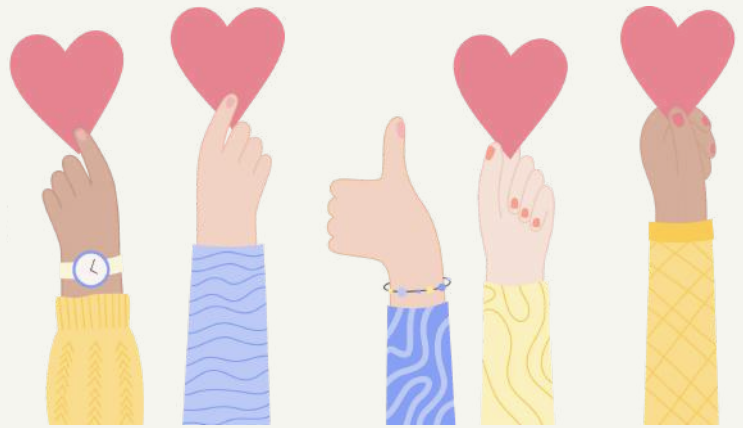
1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ หรือประชาชนทั่วไป ที่มีความรู้ ความสามารถ เก่ง แต่ขาดแคลนเงินทุนศึกษาเล่าเรียน ให้ได้ศึกษาเล่าเรียนในวิชาที่สามารถกลับมาพัฒนาการทำงานของบริษัทฯ ได้
2. เพื่อมีส่วนร่วมหรือเสริมสร้างในการพัฒนาบริษัทฯ
3. เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

โดยโครงการจะเริ่มกระบวนการคัดเลือกในปีการศึกษา 2566 สำหรับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และ ระดับปริญญาตรี



# จิตอาสาบำเพ็ญ ประโยชน์เพื่อ สังคม

แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส  
โควิด – 19 จะทำให้งานจิตอาสาหรือการออกพื้นที่  
เพื่อเข้าถึงชุมชนได้น้อยลงและลดการพบปะและ  
เว้นระยะห่างมากขึ้น แต่เมื่อสถานการณ์การแพร่  
ระบาดเบาบางลงในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ก็ยังคง  
ไว้ซึ่งการช่วยเหลือสังคมและชุมชนต่อไป



## ปันน้ำใจ ให้โลหิตให้ชีวิต ปีที่ 10

บริษัทดำเนินโครงการปันน้ำใจ ให้โลหิต ให้ชีวิตอย่างต่อเนื่อง  
ตั้งแต่ปีสำหรับปีนี้เป็นปีที่ 10 แม้สถานการณ์ COVID-19 จะ  
ทำให้การบริจาคโลหิตหยุดไปเป็นระยะเวลาหนึ่ง เช่นเดียวกับการ  
บริจาคโลหิตที่มียอดผู้บริจาคลดลง กว่าความต้องการในการ  
ใช้โลหิตเพื่อรักษาผู้ป่วยไม่ได้ลดลงเลย บริษัทร่วมกับภาค  
บริการโลหิตแห่งชาติที่ 5 จังหวัดนครราชสีมา ร่วมรณรงค์ให้  
พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิต นอกจากนี้  
พนักงานแล้วยังมีบริษัทภาคีเครือข่าย ร่วมบริจาคโลหิต ทั้งนี้  
บริษัทฯ ร่วมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สำหรับพนักงานที่สะดวก  
ในการบริจาคโลหิตในจุดบริการต่าง ๆ เช่น บริจาคโดยตรงที่  
ภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 5 สภากาชาดไทย ต.หนองบัว  
ศาลา อ.เมือง จ. นครราชสีมา หรือ ที่ ชั้น LG เทอร์มินอล 21  
โคราช ห้องรับบริจาคโลหิตสภากาชาดไทย และในช่วงเดือน  
ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้อนุญาตให้รถบริจาคโลหิตของ  
สภากาชาดไทย ได้เข้ารับการบริจาคโลหิตภายในบริษัทฯ  
โดยมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิต รวม 151 คน  
รวมปริมาณโลหิต 60,000 CC.



## สนับสนุนเครื่องอุปโภคและบริโภคให้กับ ผู้พิการจังหวัดนครราชสีมา

บริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกิจกรรม รักที่จะมอบ ชอบที่จะให้  
ขอสมาคมคนพิการจังหวัดนครราชสีมา เมื่อเดือนธันวาคม  
2565 โดยพนักงานได้ร่วมกันสนับสนุน เครื่องอุปโภค บริโภค  
ข้าวสาร อาหารแห้ง และเสื้อผ้า เพื่อมอบให้กับผู้พิการประมาณ  
500 คน ณ ห้องประชุมและสนามของสมาคมคนพิการจังหวัด  
นครราชสีมา





# โครงการปลูกป่าในบ้าน สานพลังอย่างยั่งยืน

อย่างที่ทราบกันดีว่าปัจจุบันโลกของเรากำลังเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่รุนแรง ทุกวันเราจะได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วทุกมุมโลก ประเทศไทยเองในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเช่นกัน ทั้งปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้งรุนแรง รวมถึงเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ที่มีปริมาณสูงจนติดอันดับโลก

ทุกปัญหาที่กล่าวมา บ่งบอกถึงสถานการณ์โลกที่ร้อน อุ่นหภูมิโลกที่สูงขึ้นจากภาวะเรือนกระจก มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ซึ่งล้วนมีสาเหตุมาจากพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่เห็นคุณค่า และไม่ช่วยกันดูแลรักษาซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง บริษัทตระหนักและความสำคัญกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากจะมีนโยบายเรื่องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงานต่าง ๆ ในอาคาร หรือกระบวนการทำงานของบริษัทร้อยละ 10 อย่างต่อเนื่องแล้ว เพราะเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน เป็นสิ่งที่ต้องทำควบคู่กันไป

## ส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่าย

ในปี 2565 บริษัทฯ ร่วมกับลูกค้าบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก และเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการแจกจ่ายต้นไม้ให้กับพนักงานนำไปปลูกในพื้นที่ของตนเอง โดยพนักงานแจ้งความต้องการต้นไม้รวมจำนวน 4,000 ต้น



## การประเมินผลโครงการ

บริษัท ดำเนินโครงการเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 โดยปลูกไม้ยืนต้นจำนวน 500 ต้น ทั้งนี้หน่วยงานสิ่งแวดล้อมของบริษัทจะเป็นผู้ติดตามผลการเปลี่ยนแปลงทุก ๆ 2 เดือนหลังจากมีได้มีการปลูกต้นไม้ไปแล้ว ส่วนการประเมินผลจะเป็นการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคำนวณหาอัตราการรอดตายผลผลิตและปริมาณการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ในพื้นที่ปลูก โดยจะเริ่มดำเนินการเมื่อการปลูกผ่านไปแล้วเป็นเวลาประมาณ 8 เดือน

สำหรับในปี 2564 บริษัทดำเนินการสำรวจอัตราการรอดตายอยู่ที่ร้อยละ 80 และจะดำเนินการปลูกซ่อมแซมจำนวน 35 ต้น

ในปี 2565 ต้นไม้เจริญเติบโตได้ดี และไม่ต้องมีการปลูกซ่อมแซม โดยการคำนวณปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะคำนวณเมื่อต้นไม้อายุได้ 10 ปี



## ขั้นตอนการดำเนินการ (ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2565 - 2567)



สำรวจความต้องการต้นไม้ของพนักงานและชุมชนผ่านระบบ Internal Web.pcsgh.com



จัดหาพันธุ์กล้าไม้โดยประสานงานกับลูกค้า



แจกจ่ายพันธุ์ไม้ให้กับพนักงานและประเมินผลโครงการ

# โครงการสำรวจดัชนี ความพึงพอใจชุมชน (Community Satisfaction Index)



โครงการสำรวจความพึงพอใจชุมชน (Community Satisfaction Index) เป็นการสำรวจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และความคิดเห็นของประชาชน ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสถานประกอบการโดยรอบพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ตามแบบสำรวจข้อมูลด้านคุณภาพชีวิต ความคิดเห็นชุมชน โดยทำการสำรวจทั้งสิ้น 3 อำเภอ 6 ตำบล มีประชากรรวมทั้งสิ้น 43,343 คน จำนวนแบบทดสอบ 390 ตัวอย่าง

วิธีการสำรวจข้อมูลทางด้านคุณภาพชีวิต และความคิดเห็นชุมชนในบริเวณพื้นที่ศึกษานั้น ได้ทำการสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือตัวแทน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบเกี่ยวกับความเป็นอยู่โดยทั่วไป ด้านเศรษฐกิจ สังคม แรงงาน สาธารณสุข ทัศนคติต่อบริษัทฯ และข้อเสนอแนะ การกำหนดชุมชนที่ทำการศึกษาใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงโดยเลือกชุมชนที่อยู่ในพื้นที่การศึกษา หลังจากนั้นกำหนดขนาดตัวอย่างเป้าหมายแต่ละเขตพื้นที่เพื่อเป็นตัวแทนของประชากรในพื้นที่ โดยพิจารณาขนาดตัวอย่างทั้งหมดให้สอดคล้องกับ ค่าความเชื่อมั่นในเชิงสถิติ โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamance

ทั้งนี้ ในปี 2565 ยังคงมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างหนัก ทางบริษัทฯ และเขตอุตสาหกรรม พ.ช.เอส. เอส.เตก จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำแบบสำรวจฯ โดยได้มีการแจกจ่ายให้กับพนักงานของโรงงานภายในเขตประกอบการอุตสาหกรรมฯ ที่อาศัยอยู่ภายในพื้นที่ศึกษาเพื่อให้สมาชิกในครอบครัว และเพื่อนบ้านร่วมทำแบบสำรวจ จำนวน 390 ตัวอย่าง

ดำเนินการสำรวจ 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ทำแบบสำรวจ
2. ด้านสุขาภิบาล อนามัย และสิ่งแวดล้อมในครัวเรือน
3. ด้านสาธารณสุข
4. ด้านเศรษฐกิจ และสังคม
5. ด้านสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน
6. ด้านการรับรู้และความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ

ทั้งนี้บริษัทฯ จะนำข้อมูลจากการสำรวจดังกล่าวมาพิจารณาประกอบการดำเนินกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในปี 2566 ต่อไป

**การดำเนินงานปี 2565**  
**ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม**  
**เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท**



## โครงการพลังงานทดแทน

# การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน

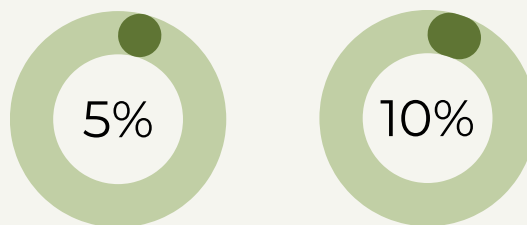
## นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทุกกระบวนการและขั้นตอนดำเนินงานธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด โดยมุ่งเน้นการผลิตที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ได้ ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญและได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติในทุกหน่วยงานของบริษัท กำหนดเป้าหมายการลดและการใช้ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี ประกอบด้วย หัวข้อการจัดการน้ำใช้ น้ำเสีย ขยะ และของเสีย พลังงาน และการจัดการมลพิษอากาศ เป็นต้น

### แนวทางการดำเนินงาน

ลดของเสีย ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างยั่งยืนในการผลิต  
ส่งเสริมแนวคิดหมุนเวียนใช้ให้คุ้มค่า  
เน้นวิเคราะห์ปรับปรุงและป้องกันแหล่งปัญหา  
มุ่งพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย  
ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้อผูกพันและกฎหมาย  
รักษาไว้สร้างให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร  
ร่วมกิจกรรมความหลากหลายทางธรรมชาติกับชุมชน  
ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาควบคู่กันอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5%

เป้าหมายระยะยาวจะลดให้ได้  
10% ภายในปี 2026



3. บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานแต่ละปี และการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของกิจการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคน ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
5. บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากร ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน จะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

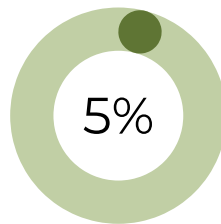
## เป้าหมายประจำปี 2565

### นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน

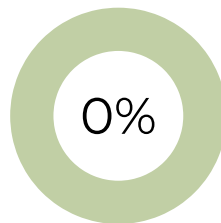
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิต การผลิตโลหะชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานพาหนะด้วยวิธีจัดขึ้นรูป วิธีปั๊มขึ้นรูปรีดร้อน การแมชชีนนิ่งขึ้นชิ้นเครื่องยนต์ ทรานสมิชชัน ซีเอสซีเอส แอ็กซีล และฟลูเอิลอินเจคชั่น ให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้าและดำเนินธุรกิจโดยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จึงประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน ดังนี้

- 1.บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ด้านพลังงานขององค์กร อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับการทำงาน เทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี



**การใช้ไฟฟ้า น้ำใช้  
น้ำเสีย ขยะและของเสีย  
ลดลงร้อยละ 5  
จากปี 2564**



**ข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อมเท่ากับ 0**

**Energy Saving Culture  
เปิดเมื่อจำเป็น ปิดเมื่อเลิกใช้**

## แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด ประกอบด้วย

- ทบทวนนโยบายสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม คู่มือสิ่งแวดล้อม และ PM/WI
- ทบทวน Update ประเมินความสอดคล้องกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อภาวะผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ติดตามการจัดทำและส่งรายงานตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามตรวจสอบการจัดการของเสีย น้ำเสีย และการควบคุมมลพิษอากาศ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ประชาสัมพันธ์และสื่อสารระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงาน
- จัดประชุมประจำเดือน เพื่อสรุปและรายงานผลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานการจัดการพลังงาน เพื่อใช้ควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านพลังงานที่กำหนด ประกอบด้วย

- ทบทวนนโยบาย เป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน คณะทำงาน คณะผู้ตรวจติดตาม และผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน
- ทบทวนแผนการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร การฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์พลังงานประจำปี และการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน รณรงค์ส่งเสริมการค้นหากิจกรรมและโครงการอนุรักษ์พลังงาน
- ค้นหา ดำเนินกิจกรรมและโครงการอนุรักษ์พลังงาน
- ตรวจสอบติดตามการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร สรุป และรายงานผลการดำเนินงานต่าง ๆ

## ตารางแสดงโครงการและกิจกรรมที่มีส่วนรวมของพนักงานในการอนุรักษ์พลังงาน

ลำดับ	โครงการ / Kadal	Kadal finding						Kadal area			Type of Kadal	ผู้รับผิดชอบ	ลงทะเบียน	กำหนดการ / กำหนดเสร็จ												กำหนดเสร็จจริง	น้เสร็จจริง	
		Demand	Supply	Support	Production	Support	Office	2022																				
								Jan	Feb	Mar				Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar			
1	เปลี่ยนหลอดไฟที่เชื่อมสภาพ	X	X		X							วิจัย	Jan'22														Dec'22	Dec'22
2	เปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED ในโรงทาน		X	X	X	X	X	X	X			Single	Mar'22														Mar'22	Mar'22
3	เปลี่ยนหลอด TS เป็น LED Flood Light ในโรงงาน	X	X							X		Single	Jan'22														Jun'22	Jun'22
4	เปลี่ยน Inverter ลัดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 1 (15 ตัว)		X						X			Single	Apr'22														May'22	May'22
5	เปลี่ยนหลอด High bay 200 วัตต์ เป็น 100 วัตต์		X	X	X	X	X					Single	Apr'22														Jun'22	Jun'22
6	เปลี่ยนหม้อต้ม 160 kW แทน 75 kW และ 56 kW		X			X	X					Single	Jan'22														Mar'23	
7	เปลี่ยน Inverter ลัดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 2 (13 ตัว)		X						X			Single	Jan'22														Sep'22	Sep'22
8	ติดตั้งอุปกรณ์ถ่วงความถี่หม้อ SAM 4.0		X			X	X					Single	Jan'22														Mar'23	
9	ล้างตู้ปรับอากาศ Air Condition Phase 1 (46 ตัว)				X			X	X			Single	Jan'22														Sep'22	Sep'22
10	ล้างตู้ปรับอากาศ Air Condition Phase 2 (15 ตัว)				X			X	X			Single	Jan'22														Oct'22	Oct'22
11	เปลี่ยน Inverter ลัดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 3 (20 ตัว)		X					X				Single	Jan'22														Dec'22	Dec'22

# เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน

## ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาบูรณาการเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเสถียรภาพในกระบวนการผลิตให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความตระหนักและเป็นแบบอย่างในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ได้จริง

ความสำเร็จที่สำคัญ ในปี 2565

ได้รับรางวัล TCC Awards : Co2 Reduction  
Early Achievement of 2030 Target

## ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

1 หุ้นส่วนทางธุรกิจ

2 ผู้ถือหุ้น

3 ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

## ผู้มีส่วนได้เสียหลัก

1 การเงิน

2 ภูมิปัญญา

3 การผลิต

4 สังคมและสิ่งแวดล้อม

## การทำพลังงานหมุนเวียนมาใช้มากขึ้น

ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนเอามาใช้ในการผลิต ถือเป็นก้าวแรกและก้าวสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีที่จะช่วยลดต้นทุน และประหยัดพลังงานที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้บริษัทในระยะยาว





## การควบคุมคุณภาพอากาศ

### การจัดการมลพิษทางอากาศ

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งมีกระบวนการด้านการผลิตที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการเลือกและห้ามใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษอากาศหรือเกิดน้อยที่สุด การบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษอากาศ ตลอดจนการตรวจคุณภาพอากาศตามแหล่งกำเนิดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมและป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพ อาชีวอนามัย ของบุคลากรภายในบริษัทฯ และคนในชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการมีส่วนร่วมช่วยในการลดและป้องกันปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่เป็นปัญหาใหญ่ในปัจจุบัน โดยเป้าหมายในการจัดการมลพิษอากาศประจำปี 2565 คือ คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด และไม่มีการร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ

### แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมมลพิษอากาศที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม อันเป็นสาเหตุของการเกิดภาวะโลกร้อน (Green House Gas) โดยการติดตั้งระบบรวบรวมและบำบัดอากาศแบบ Wet scrubber และ Bag filter ให้เหมาะสมกับแหล่งกำเนิด อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบประสิทธิภาพและการบำรุงรักษาให้ระบบดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำโรงงานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น บริษัทฯ จึงได้ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามมาตรฐานประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 เป็นประจำทุกปี โดยพารามิเตอร์ที่ทำการตรวจวัดได้แก่ SO<sub>2</sub> , NO<sub>x</sub> , CO และ TSP ซึ่งดำเนินการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานจากภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม



ระบบบำบัดมลพิษอากาศ

## ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

ลำดับ	ชื่อปล่อง	พารามิเตอร์ในการตรวจวัด											หมายเหตุ	
		TSP (mg/m <sup>3</sup> )			SO <sub>2</sub> (ppm)			Nox (ppm)			CO (ppm)			
		Std.	ค่าที่ตรวจวัดได้		Std.	ค่าที่ตรวจวัดได้		Std.	ค่าที่ตรวจวัดได้		Std.	ค่าที่ตรวจวัดได้		
			1-2022	2-2022		1-2022	2-2022		1-2022	2-2022		1-2022		2-2022
1	Wet Scrubber	320	7.70	6.05	60	<1.0	1.2	200	1.2	3.59	690	157.75	16.75	
2	DC2-1	320	4.89	2.66	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	0.31	0.42	
3	DC2-2	320	4.83	2.66	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	1.04	1.04	
4	DC2-3	320	5.06	2.23	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	2.07	2.11	
5	DC2-4	320	5.78	1.58	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	<1.0	1.06	
6	DC2-5	320	4.76	1.12	60	<1.0	<1.0	200	3.12	1.04	690	<1.0	1.04	
7	DC2-6	320	4.99	1.01	60	<1.0	<1.0	200	2.08	<1.0	690	<1.0	2.09	
8	DC3-1	320	7.66	2.94	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	<1.0	<1.0	
9	DC3-2	320	4.54	0.93	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	<1.0	<1.0	
10	DC3-3	320	5.05	0.69	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	<1.0	<1.0	
11	DC3-4	320	7.46	0.78	60	<1.0	<1.0	200	<1.0	<1.0	690	<1.0	<1.0	

## ผลการดำเนินงาน

โดยผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในปี 2565 อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด และในปี 2566 มีแผนบำรุงรักษาระบบบำบัดมลพิษอากาศให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทั้งหมดและไม่มี การร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ

การผลิต และอื่นๆ สามารถปฏิบัติตามกระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง





# การจัดการสารอันตราย

บริษัทฯ ดำเนินการปฏิบัติตามมาตรฐานกระบวนการควบคุม และจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการสัมผัสอย่างเคร่งครัด

กระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมได้ กำหนดมาตรการหลายด้านที่ต้องดำเนินการ เพื่อควบคุมสารที่อาจเป็นอันตรายต่างๆ ในหลายขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การตรวจสอบซัพพลายเออร์ การตรวจสอบชิ้นส่วน การตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต การควบคุมการผลิต ไปจนถึงการจัดส่ง นอกจากนี้ กระบวนการจัดการสารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมยังได้ กำหนดให้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตาม และควบคุม การใช้สารที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น วิจัยและพัฒนา การจัดซื้อ การควบคุมคุณภาพ

## เป้าหมายการจัดการสารอันตราย

โดยเป้าหมายในการจัดการสารอันตรายประจำปี 2565 คือ ปริมาณสารอันตรายปนเปื้อนจะต้องอยู่ในเกณฑ์ กฎหมายกำหนดทั้งหมด

## ตารางแสดงผลวิเคราะห์สารอินทรีย์ระเหยง่าย(VOC) ปี 2565

สารปนเปื้อน	ผลการวิเคราะห์			เกณฑ์การปนเปื้อน	การเปรียบเทียบกับเกณฑ์การปนเปื้อน
	MW01	MW02	MW03		
	น้ำใต้ดิน (มก./ล.)	น้ำใต้ดิน (มก./ล.)	น้ำใต้ดิน (มก./ล.)	น้ำใต้ดิน (มก./ล.)	น้ำใต้ดิน (มก./ล.)
เบนซีน(Benzene)	<0.0002	<0.0002	<0.0002	0.2	ผ่าน
เอทิลเบนซีน(Ethylbenzene)	<0.0002	<0.0002	<0.0002	2.0	ผ่าน
ไซลีน(ทั้งหมด) (Xylene(Total))	<0.0006	<0.0006	<0.0006	24.0	ผ่าน
โทลูอีน(Toluene)	<0.0002	<0.0002	<0.0002	5.0	ผ่าน
อะซีโตน(Acetone)	<0.0010	<0.0010	<0.0010	230.0	ผ่าน
1,2,4-ไตรคลอโรเบนซีน (1,2,4-Trichlorobenzene)	<0.0010	<0.0010	<0.0010	24.0	ผ่าน
1,3,5-ไตรเมทิลเบนซีน (1,3,5-Trimethylbenzene)	<0.0010	<0.0010	<0.0010	12.0	ผ่าน

## ผลการตรวจ

สรุปผลการตรวจวิเคราะห์สารอินทรีย์ระเหยง่าย(VOC) ในสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565 พบว่ามีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด และเป้าหมายของปี 2566 ปริมาณสารอันตรายปนเปื้อนจะต้องอยู่ในเกณฑ์กฎหมายกำหนดทั้งหมด

# การจัดการ เพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก

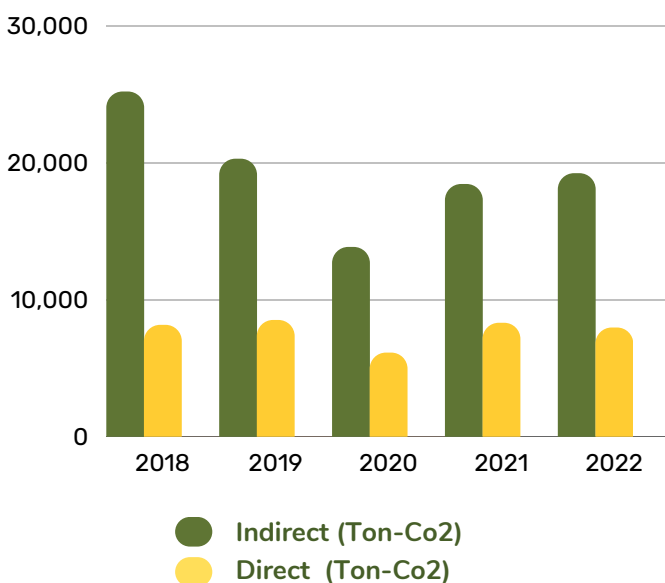
ในปัจจุบันองค์การสากลทั่วโลกได้ให้ความสำคัญและยก ระดับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศขึ้นมา เป็นปัญหาที่ต้องเร่งดำเนินการป้องกันแก้ไข ซึ่งปัญหาดัง กล่าวทำให้เกิดปรากฏการณ์ทางภัยธรรมชาติที่ทวีความ รุนแรงมากขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมทั้งสิ้น 26,138.64 Ton- CO<sub>2</sub>



## รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas ; GHGs) ย้อนหลัง 2 ปี

Scope	หน่วย	ปริมาณการปล่อย GHGs		ต่อหน่วยการผลิต Ton-CO <sub>2</sub> /1,000 ชิ้น		ปริมาณที่ลดลง (%)
		2021	2022	2021	2022	
Scope 1 : Direct	Ton - Co2e	8,299.26	6,944.46			
Scope 2 : Energy indirect	Ton - Co2e	18,405.17	19,194.17	0.49	0.48	2.04
Scope 3 : Other	Ton - Co2e	-	-			

## กราฟแสดงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปี 2561 - 2565



ในปัจจุบันองค์การสากลทั่วโลกได้ให้ความสำคัญและยก ระดับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศขึ้นมา เป็นปัญหาที่ต้องเร่งดำเนินการป้องกันแก้ไข ซึ่งปัญหาดัง กล่าวทำให้เกิดปรากฏการณ์ทางภัยธรรมชาติที่ทวีความ รุนแรงมากขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมทั้งสิ้น 26,138.64 Ton- CO<sub>2</sub>

### ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวม

# 26,138.64

(Ton-Co<sub>2</sub>)

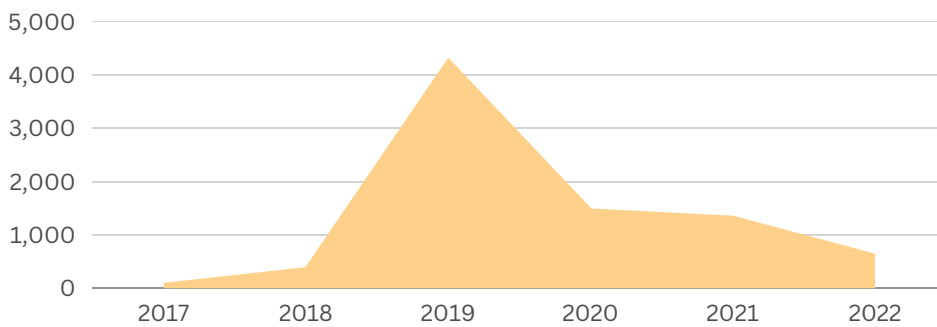
# CO2 Reduction Activity: สรุปกิจกรรมการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประจำปี 2565

ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	พลังงานที่ลดได้	หน่วย	Co2 Reduction (Ton- Co2)	ลดค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)
1	โครงการเปลี่ยนสายลมที่เสื่อมสภาพโรงงาน 1	94,958.40	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	50.23	320,959.39
2	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED โรงอาหาร โรงงาน 1	780.00	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	0.41	2,260
3	โครงการOverhaul เตาหลอม 1000 Kg No.5	15,426.00	กิโลกรัมต่อปี	43.59	261,876.41
4	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED (ห้องน้ำโรงอาหาร) โรงงาน 2	84.55	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	0.045	290.29
5	โครงการซ่อมแซมและเปลี่ยนสายลมอัดที่รั่ว โรงงาน 2	18,991.68	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	10.05	65,135.72
6	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED รมรั้วโรงงาน1	9,671.04	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	2.89	32,688.12
7	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ High Bay 200 watt เป็น 100 watt อาคาร RM โรงงาน 1	23,760.00	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	12.57	80,308.8
8	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ High Bay 200 watt เป็น 100 watt อาคาร 1-3 โรงงาน 2	22,968.00	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	12.15	77,179.2
9	โครงการOverhaul เตาหลอม 500 Kg	14,088.00	กิโลกรัมต่อปี	39.81	277,295.51
10	โครงการเปลี่ยน Blower Dust collector B2 No.5 โรงงาน 2	38,885.37	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	20.57	131,448.2
11	โครงการเปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 1	419,315.56	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	53.24	340,145.86
12	โครงการ เปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 2	87,216.89	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	46.14	294,793.08
13	โครงการเปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 3	134,179.83	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	70.98	453,528.4
14	โครงการล้างเครื่องปรับอากาศ Air condition โรงงาน 1 Phase 1	147,941.96	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	79.85	427,593
15	โครงการล้างเครื่องปรับอากาศ Air condition โรงงาน 1 Phase 2	139,691.65	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	73.90	481,965
16	โครงการOverhaul เตาหลอม 1000 Kg No.3	12,510.00	กิโลกรัมต่อปี	35.35	246,235.58
17	โครงการปิดไฟแสงสว่างหน้าเครื่องจักร	4,162.56	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	2.20	14,345.66
18	โครงการปรับลดกระแสไฟฟ้าป้อน	75,053.94	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี	39.71	252,201.6
19	โครงการOverhaul เตาหลอม 500 Kg	10,858.34	กิโลกรัมต่อปี	30.69	213,725.79
<b>รวม</b>		<b>1,270,543.77</b>	-	<b>624.38</b>	<b>3,973,975.61</b>

## ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และการขยายผลกิจกรรมต่างๆ ในปี 2565 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas ; GHGs) ลงได้ถึง 624.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และเป้าหมายของปี 2566 คือลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3.1 %จากปี 2565

### กราฟแสดงการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปี 2560-2565



ลดการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกได้

**624.38**  
Ton-carbon dioxide CO<sub>2</sub>



# การบริหารจัดการพลังงานและกลยุทธ์ด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากการดำเนินงานตามแผนงานการจัดการพลังงานประจำปี 2565 พบว่าในปี 2564 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 44,947,827.17 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

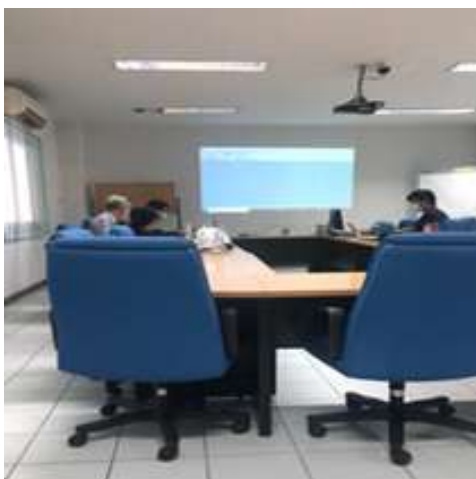
ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 5 % จากปี 2564 และดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน ประกอบด้วย

- โครงการเปลี่ยนสายลมที่เสื่อมสภาพโรงงาน
- โครงการเปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage
- โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED โรงอาหาร โรงงาน 1
- โครงการ เปลี่ยน Blower Dust Collector B2 No.5 F2
- โครงการซ่อมแซมแนวท่อส่งและเปลี่ยนสายลมอัดที่รั่ว
- โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ High Bay 200 watt เป็น 100 watt
- โครงการ Overhaul เตาหลอม
- โครงการปิดไฟแสงสว่างหน้าเครื่องจักร



หลังจากกำหนดนโยบายและเป้าหมายการลดพลังงานประจำปี 2022 บริษัทฯ เริ่มด้วยการฝึกอบรมให้กับบุคลากรภายในบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ในการค้นหาและวิเคราะห์กิจกรรมที่จะนำมาดำเนินการลดการใช้พลังงานได้ การโปรโมทวัฒนธรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย เสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และติดป้ายตามจุดต่างๆ ภายในบริษัทฯ เป็นต้น การใช้โปรแกรมควบคุมกิจกรรมการลดพลังงาน เพื่อให้เห็นผลที่ได้เทียบกับเป้าหมายของแต่ละโครงการ

## กิจกรรมการลดพลังงาน



การอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2565

## กิจกรรมการลดพลังงาน

### Training

การอบรมเรื่องการจัดการพลังงาน  
ภายในองค์กร ประจำปี 2565



### Energy Saving Culture

เปิดเมื่อจำเป็น ปิดเมื่อเลิกใช้



### Promote & public relations

รณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน  
ได้เข้าถึงทั้งทั้งองค์กร



## ตาราง โครงการและกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานภายในบริษัท

รหัสน	โครงการ / Kadam	Kadai ending		Kadai start			Type of Kadam	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	ดำเนินการ / ดำเนินการแล้วเสร็จ												กำหนดแล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ	
		Demand	Supply	Support	Production	Support				Office	2022						2023							
											Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	SEP	OCT	Nov			Dec
1	เปลี่ยนหลอดชนิดที่เสื่อมสภาพ	X	X		X			วิจารย์	Jan'22	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Dec'22	Dec'22
2	เปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED โรงอาหาร	X	X	X	X	X	X	วิจารย์	Jan'22		X												Mar'22	Mar'22
3	เปลี่ยนหลอด TS เป็น LED Flood Light ที่โรงงาน	X	X				X	วิจารย์	Jan'22				X										Jun'22	Jun'22
4	เปลี่ยน Inverter 80kVA Grid Over Voltage 2022 Phase 1 (15 ตัว)		X				X	วิจารย์	Apr'22														May'22	May'22
5	เปลี่ยนหลอด High bay 200 วัตต์ เป็น 100 วัตต์		X	X	X	X		วิจารย์	Apr'22			X											Jun'22	Jun'22
6	เปลี่ยนหม้อต้ม 160 kW แทน 75 kW และ 56 kW		X		X	X		วิจารย์	Jan'22														Mar'23	
7	เปลี่ยน Inverter 80kVA Grid Over Voltage 2022 Phase 2 (13 ตัว)		X				X	วิจารย์	Jan'22				X										Sep'22	Sep'22
8	ติดตั้งอุปกรณ์ถ่วงความถี่เป็นอม 8AM 4.0		X		X	X		วิจารย์	Jan'22														Mar'23	
9	ล้างตู้ปรับอากาศ Air Condition Phase 1 (46 ตู้)			X		X	X	วิจารย์	Jan'22						X								Sep'22	Sep'22
10	ล้างตู้ปรับอากาศ Air Condition Phase 2 (15 ตู้)			X		X	X	วิจารย์	Jan'22						X	X							Oct'22	Oct'22
11	เปลี่ยน Inverter 80kVA Grid Over Voltage 2022 Phase 3 (20 ตัว)		X				X	วิจารย์	Jan'22						X	X	X	X	X	X	X	X	Dec'22	Dec'22

## ตัวอย่าง โครงการและกิจกรรมที่พนักงานมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์พลังงานภายในบริษัท

**KAIZEN** กิจกรรมและโครงการปรับปรุง (Kaizen Project) / No. / Date

ชื่อโครงการ: Energy Saving (Energy Saving) / Project No. / Date

ผู้รับผิดชอบ: [Name] / Department: [Dept]

วัตถุประสงค์: ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในอาคาร

รายละเอียด: เปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED ในโรงอาหาร

ผลกระทบ: ลดค่าไฟฟ้าได้ 10,000 บาทต่อเดือน

สถานะ:  สำเร็จ  กำลังดำเนินการ  ยังไม่เริ่ม

ผู้ดำเนินการ: [Name] / Date: [Date]

**KAIZEN** กิจกรรมและโครงการปรับปรุง (Kaizen Project) / No. / Date

ชื่อโครงการ: Energy Saving (Energy Saving) / Project No. / Date

ผู้รับผิดชอบ: [Name] / Department: [Dept]

วัตถุประสงค์: ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในอาคาร

รายละเอียด: ติดตั้งอุปกรณ์ถ่วงความถี่เป็นอม 8AM 4.0

ผลกระทบ: ลดค่าไฟฟ้าได้ 20,000 บาทต่อเดือน

สถานะ:  สำเร็จ  กำลังดำเนินการ  ยังไม่เริ่ม

ผู้ดำเนินการ: [Name] / Date: [Date]

**KAIZEN** กิจกรรมและโครงการปรับปรุง (Kaizen Project) / No. / Date

ชื่อโครงการ: Energy Saving (Energy Saving) / Project No. / Date

ผู้รับผิดชอบ: [Name] / Department: [Dept]

วัตถุประสงค์: ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในอาคาร

รายละเอียด: เปลี่ยนหลอด LED High Bay ในอาคาร

ผลกระทบ: ลดค่าไฟฟ้าได้ 15,000 บาทต่อเดือน

สถานะ:  สำเร็จ  กำลังดำเนินการ  ยังไม่เริ่ม

ผู้ดำเนินการ: [Name] / Date: [Date]

## สรุปผลการดำเนินโครงการ

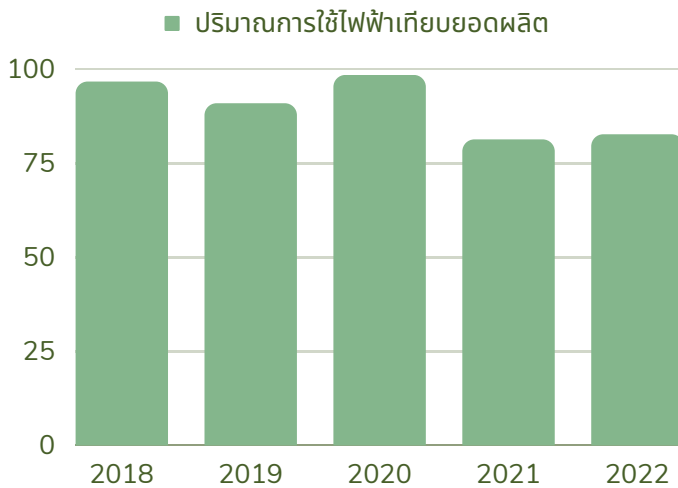
ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	พลังงานที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)ต่อปี	ลดค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)
1	โครงการเปลี่ยนสายลมที่เสื่อมสภาพโรงงาน 1	94,958.40	320,959.39
2	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED โรงอาหาร โรงงาน1	780.00	2,260.00
3	โครงการOverhaul เตาหลอม 1000 Kg No.5	15,426.00	261,876.41
4	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED (ห้องน้ำโรงอาหาร) โรงงาน 2	84.55	290.29
5	โครงการซ่อมแซมและเปลี่ยนสายลมอัดที่รั่ว โรงงาน 2	18,991.68	65,135.72
6	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็นหลอดไฟ LED รมรั่วโรงงาน1	9,671.04	32,688.12
7	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ High Bay 200 watt เป็น 100 watt อาคาร RM โรงงาน 1	23,760.00	80,308.80
8	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ High Bay 200 watt เป็น 100 watt อาคาร 1-3 โรงงาน 2	22,968.00	77,179.20
9	โครงการ Overhaul เตาหลอม 500 Kg	38,885.37	131,448.20
10	โครงการเปลี่ยน Blower Dust collector B2 No.5 โรงงาน 2	38,885.37	131,448.20
11	โครงการเปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 1	419,315.56	340,145.86
12	โครงการ เปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 2	87,216.89	294,793.08
13	โครงการเปลี่ยน Inverter ลดค่า Grid Over Voltage 2022 Phase 3	134,179.83	453,528.40
14	โครงการล้างเครื่องปรับอากาศ Air condition โรงงาน 1 Phase 1	147,941.96	427,593.00
15	โครงการล้างเครื่องปรับอากาศ Air condition โรงงาน 1 Phase 2	139,691.65	481,965.00
16	โครงการOverhaul เตาหลอม 1000 Kg No.3	12,510.00	246,235.58
17	โครงการปิดไฟแสงสว่างหน้าเครื่องจักร	4,162.56	14,345.66
18	โครงการปรับลดกระแสไฟฟ้าบัสลม	75,053.94	252,201.6
19	โครงการ Overhaul เตาหลอม 500 Kg	10,858.34	213,725.79
รวม		1,270,543.77	3,973,975.61



# ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2561-2565



จากการทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2565 บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ 1,270,543.77 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี) ต่อ 100 ชิ้น

ในปี 2565 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิต โดยติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มขึ้น การทดลองผลิต โดยยังไม่ได้ผลจริงหลายพื้นที่ ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าประจำปี 2565 เทียบกับปี 2021 เพิ่มขึ้น 1.67 %

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้า 5% จากปี 2565 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการค้นหากิจกรรมและโครงการอนุรักษ์พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้พลังงานภายในบริษัทฯ

1.27

ลดการใช้ไฟฟ้า  
(ล้านกิโลวัตต์- ชม./ปี)

1.67%

มีการใช้ไฟเพิ่มมากขึ้น  
จากปี 2564

5%

เป้าหมายปี 2566  
ลดการใช้ไฟฟ้าจากปี 2565



# การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

น้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรสำคัญของโลก การใช้น้ำอย่างรู้ค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องใส่ใจ การใช้น้ำส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นการใช้ภายในสถานประกอบการ โดยสถานประกอบการของเราใช้น้ำประปาเป็นหลัก น้ำประปาผลิตโดยเขตอุตสาหกรรม พิ.ซี.เอส.เอส.เตก และไม่ได้ใช้น้ำประปาของชุมชนแต่อย่างใด

เป้าหมายการลดการใช้น้ำประปาประจำปี 2565 คือ ลดลง 5% จากปี 2564 และในปี 2565 มีปริมาณการใช้น้ำประปารวม 0.55 ลบ.ม./100 ชิ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายเท่ากับลดลง 0%

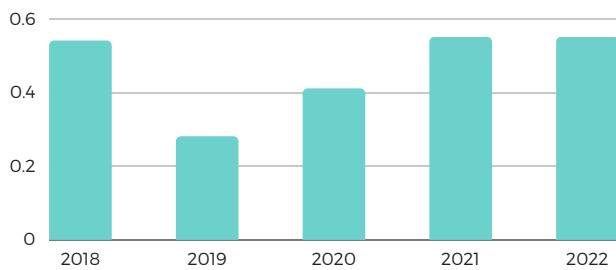
## สรุปการดำเนินโครงการ

ในปี 2565 ทางบริษัทได้ดำเนินโครงการการระบายน้ำร้อนของชิ้นงานโดยใช้พัดลมเป่าชิ้นงานแทนการจุ่มน้ำ และโครงการนำน้ำไม่ผ่าน RO Membrane มาใช้ในระบบ Wet Scrubber ทั้งนี้ยังมีบางโครงการที่เลื่อนการดำเนินโครงการออกไป ทำให้อัตราการใช้น้ำประปาเทียบยอดผลิตประจำปี 2565 เทียบกับปี 2564 มียอดปริมาณการใช้น้ำที่เท่ากัน ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ จะจัดทำโครงการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ

## ตัวอย่าง โครงการนำน้ำไม่ผ่าน RO Membrane มาใช้ในระบบ Wet Scrubber

โครงการการจัดการน้ำสิ่งแวดล้อม : นำน้ำไม่ผ่าน RO Membrane มาใช้ในระบบ Wet Scrubber		บริษัท พิ.ซี.เอส. เอช. กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	
วัตถุประสงค์	เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำประปา และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	สถานะ	ดำเนินการ (RO Membrane กลับมาใช้ในอัตรา 80%)
วันที่	ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2565 ถึง 31 พฤษภาคม 2565	ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ
ผู้สนับสนุน	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ	ผู้ติดตาม	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ	ผู้ติดตาม	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ
ผู้สนับสนุน	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ	ผู้ติดตาม	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ	ผู้ติดตาม	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ
ผู้สนับสนุน	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ	ผู้ติดตาม	นางสาวกัญญา วัฒนศิริ

กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำ

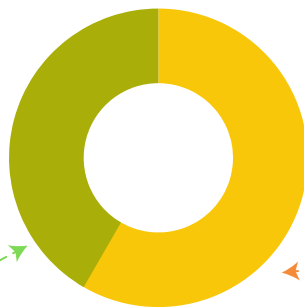


ระบบผลิตน้ำประปาเขตอุตสาหกรรม พิ.ซี.เอส. เอส.เตก

ผลิตน้ำประปาได้  
**2,400**  
ลบ.ม./วัน

ลูกบาศก์เมตร ต่อ 100 ชิ้น

อัตราการจ่ายน้ำประปา  
**1,000**  
ลบ.ม./วัน



คงเหลือน้ำประปาทั้งหมด  
**1,400**  
ลบ.ม./วัน

# การจัดการของเสียทั่วไปและของเสียอันตราย

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ในฐานะผู้ผลิตที่เป็นผู้ก่อกำเนิดมลพิษด้วยนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียเป็นอย่างมาก โดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดของเสียที่ชัดเจน

โดยในปี 2564 มีปริมาณการส่งของเสียกำจัดรวม 558.10 ตัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายการลดของเสียประจำปี 2565 คือ ลดลง 5% จากปี 2564 โดยบริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมลดของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ประจำปี 2565 ประกอบด้วย

- โครงการนำน้ำมันคูลแลนต์เสื่อมสภาพกลับมาใช้ใหม่
- โครงการนำกรดไนตริกที่ผ่านการใช้งาน(เสื่อมสภาพ) จากกระบวนการกัดกรดกลับมาใช้ใหม่
- โครงการลดการเกิดของเสียอันตรายจากกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้อง



## สรุปการดำเนินโครงการ

### โครงการนำน้ำมันคูลแลนต์เสื่อมสภาพกลับมาใช้ใหม่

นำน้ำมันคูลแลนต์เสื่อมสภาพกลับไปใช้ใหม่  
ได้มากกว่า 20 %

ลดลง

27.40%

### โครงการนำกรดไนตริกที่ผ่านการใช้งาน(เสื่อมสภาพ) จากกระบวนการกัดกรดกลับมาใช้ใหม่

กลับมาใช้ได้มากกว่า 50 %

ลดลง

50%

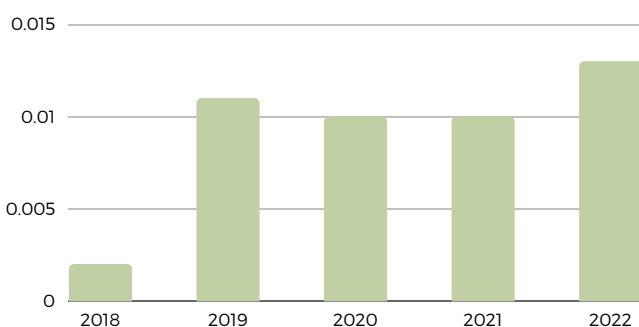
### โครงการลดการเกิดของเสียอันตรายจากกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้อง

ลดของเสียจากกระบวนการไม่เกี่ยวข้อง 5%

ลดลง

9.20%

กราฟแสดงการส่งกำจัดของเสีย



สรุปการจัดการของเสียในปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้ขยายกำลังการผลิตและมีการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ ทำให้มีปริมาณของเสียส่งกำจัดเพิ่มขึ้น 30 % เมื่อเทียบกับปี 2564

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ วางแผนดำเนินโครงการด้านการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดปริมาณของเสียส่งกำจัดและบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมทั้งหาแนวทางการสร้างจิตสำนึกในการช่วยกันลดปริมาณการเกิดของเสียจากแหล่งกำเนิด

# ตัวอย่าง โครงการนำน้ำดื่มคุณภาพดีกลับมาใช้ใหม่

วัตถุประสงค์		เป้าหมาย	
1. เพื่อลดปริมาณน้ำดื่มบรรจุขวดที่ใช้ส่งครัวเรือน	1. ลดปริมาณน้ำดื่มบรรจุขวดที่ใช้ส่งครัวเรือน 250 ตัน/เดือน (โดยเฉลี่ย) ปี 2564 - 2565		
2. เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			

ลำดับ	กิจกรรม / รายละเอียดการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเป้าหมาย	รายงานผลดำเนินงาน												จำนวน หน่วย/ตัว	วันที่ สิ้นสุด	หมายเหตุ
				2565														
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1	ติดตั้งถังกรองน้ำดื่มที่ครัวเรือนที่มีถังกรองน้ำดื่มสภาพเก่า	O&M&S		Plan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14.01.65	14.01.65	
				Actual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
2	ดำเนินการเปลี่ยนถังกรองน้ำดื่มที่ครัวเรือนที่มีถังกรองน้ำดื่มสภาพเก่า	O&M&S		Plan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31.01.65	30.12.65	ปิดโครงการ ส่งมอบงาน
				Actual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
3	นำน้ำดื่มบรรจุขวดมาใช้ในครัวเรือนที่มีถังกรองน้ำดื่ม	O&M&S		Plan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31.01.65	30.12.65	ปิดโครงการ ส่งมอบงาน
				Actual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
4	ตรวจติดตาม สรุป และประเมินผลโครงการ	O&M&S		Plan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31.01.65	30.12.65	ปิดโครงการ ส่งมอบงาน
				Actual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

# ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ในปี 2565 ทางบริษัทได้มีการส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่นำเข้ามาใช้ภายในบริษัท จะมีการตรวจหาสารต้องห้าม SOC ให้อัตราและผลิตภัณฑ์ โดยการส่งตัวอย่างให้ทางบริษัท Third party เป็นผู้ตรวจสอบให้ โดยผลตรวจของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ไม่พบสารต้องห้าม SOC เกินมาตรฐานกำหนด

# ตัวอย่าง ผลตรวจวิเคราะห์หาสารต้องห้าม SOC ในวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

TEST REPORT	
Test Report No.	R-T-2112-281 Issue Date: 19-December-2022
Client Name	P.C.S. MACHINE GROUP HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED
Address	21-9 MOO 3, KOKGROAD, MUANG, NAKORNRAJASIMA 2828
Part Name	HOT ROLL ST ROUND BAR S55
Part No.	-
Part Description	-
Color	-
Material	S55
Test Requested	In accordance with the ELV Directive 2000/53/EC and its amendment directives.
Test Method	(1) IEC 62321-5 edition 1.0 : 2013 for Lead content, Analyzed by ICP-OES. (2) IEC 62321-5 edition 1.0 : 2013 for Cadmium content, Analyzed by ICP-OES. (3) IEC 62321-4 edition 1.0 : 2013 for Mercury content, Analyzed by ICP-OES. (4) IEC 62323-2-2 edition 1.0 : 2017 for Hexavalent Chromium Content, Analyzed by UV-Vis Spectrometry. (5) IEC 62323-4 edition 1.0 : 2015 for PBBs & PBDEs content, Analyzed by GC/MS. (6) IEC 62321 for HBCDD, Analyzed by GC/MS. (7) CEN/TS 15698:2010 for PFOS, Analyzed by LC/MS. (8) EPA 821-R-03-116 for Asbestos, Analyzed by SM and PLM.
Test Results	Please refer to next page.
Date Received	14-December-2022
Testing Period	14-December-2022 to 19-December-2022

TEST REPORT																															
Test Report No.	R-T-2112-281 Issue Date: 19-December-2022																														
Test Results 1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Test Item (s)</th> <th>Method (Refer to)</th> <th>Unit</th> <th>LOQ</th> <th>Results</th> <th>ELV Limit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lead (Pb)</td> <td>(1)</td> <td>mg/kg</td> <td>2</td> <td>ND</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>Cadmium (Cd)</td> <td>(2)</td> <td>mg/kg</td> <td>2</td> <td>ND</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Mercury (Hg)</td> <td>(3)</td> <td>mg/kg</td> <td>2</td> <td>ND</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>Hexavalent Chromium (Cr(VI))</td> <td>(4)</td> <td>mg/kg</td> <td>2</td> <td>ND</td> <td>1,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Remarks: (a) mg/kg = ppm (part per million) (b) LOQ = Limit of Quantitation (c) ND = Not Detected (d) Test Result: Metal</p>	Test Item (s)	Method (Refer to)	Unit	LOQ	Results	ELV Limit	Lead (Pb)	(1)	mg/kg	2	ND	1,000	Cadmium (Cd)	(2)	mg/kg	2	ND	100	Mercury (Hg)	(3)	mg/kg	2	ND	1,000	Hexavalent Chromium (Cr(VI))	(4)	mg/kg	2	ND	1,000
Test Item (s)	Method (Refer to)	Unit	LOQ	Results	ELV Limit																										
Lead (Pb)	(1)	mg/kg	2	ND	1,000																										
Cadmium (Cd)	(2)	mg/kg	2	ND	100																										
Mercury (Hg)	(3)	mg/kg	2	ND	1,000																										
Hexavalent Chromium (Cr(VI))	(4)	mg/kg	2	ND	1,000																										

TEST REPORT																																																																																																																									
Test Report No.	R-T-2112-281 Issue Date: 19-December-2022																																																																																																																								
Test Results 2	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Test Item (s)</th> <th>Method (Refer to)</th> <th>Unit</th> <th>LOQ</th> <th>Results</th> <th>ELV Limit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sum of PBBs</td> <td>(5)</td> <td>mg/kg</td> <td>-</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Monobromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Dibromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Tribromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Tetra bromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Penta bromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Hexabromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Decabromodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Sum of PBDEs</td> <td>(5)</td> <td>mg/kg</td> <td>-</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Monochlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Dichlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Trichlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Tetrachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Pentachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Hexachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Heptachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Octachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nonachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Decachlorodiphenyl ether</td> <td></td> <td>mg/kg</td> <td>5</td> <td>ND</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Remarks: (a) mg/kg = ppm (part per million) (b) LOQ = Limit of Quantitation (c) ND = Not Detected (d) Test Result: Metal</p>	Test Item (s)	Method (Refer to)	Unit	LOQ	Results	ELV Limit	Sum of PBBs	(5)	mg/kg	-	ND	-	Monobromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Dibromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Tribromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Tetra bromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Penta bromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Hexabromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Decabromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Sum of PBDEs	(5)	mg/kg	-	ND	-	Monochlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Dichlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Trichlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Tetrachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Pentachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Hexachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Heptachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Octachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Nonachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-	Decachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-
Test Item (s)	Method (Refer to)	Unit	LOQ	Results	ELV Limit																																																																																																																				
Sum of PBBs	(5)	mg/kg	-	ND	-																																																																																																																				
Monobromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Dibromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Tribromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Tetra bromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Penta bromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Hexabromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Decabromodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Sum of PBDEs	(5)	mg/kg	-	ND	-																																																																																																																				
Monochlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Dichlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Trichlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Tetrachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Pentachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Hexachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Heptachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Octachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Nonachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				
Decachlorodiphenyl ether		mg/kg	5	ND	-																																																																																																																				

# ผลการดำเนินงานของบริษัท

ด้านเศรษฐกิจ							
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง						
	รายได้จากการขาย	ล้านบาท	5,586.01	5,231.74	3,813.52	3,875.57	4,217.35
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย						
	ต้นทุนในการดำเนินการ	ล้านบาท	4,728.00	4,478.70	3,261.70	2,990.05	3,280.75
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	ล้านบาท	1,271.00	1,144.90	1,060.20	1,123.19	887.74
	การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	305.00	457.50	381.25	457.50	537.75

บุคลากร												
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	พนักงานประจำ	กำลังคน	1,792	793	1383	696	1,383	581	1,369	579	1,547	618
	พนักงานแบ่งตามพื้นที่											
	จังหวัดนครราชสีมา	กำลังคน	1,451	793	1137	529	1137	462	1154	473	1247	523
	ภาคอีสาน	กำลังคน	250	56	180	25	180	89	163	79	182	93
	ภาคอื่นๆ	กำลังคน	74	16	63	12	63	29	52	27	43	29
	ต่างประเทศ	กำลังคน	4	10	3	1	3	1	3	1	3	1
	พม่า	กำลังคน	-	-	-	-	-	-	-	-	36	9
GRI 401-1	พนักงานเข้าใหม่	คน	659	254	659	254	114	84	114	27	433	190
	พนักงานลาออก	คน	454	198	454	198	375	72	375	140	289	116
GRI 401-3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาคลอด	คน	-	793	-	696	-	581	-	579	-	618
	พนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอด	คน	-	5	-	47	-	41	-	37	-	37
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิในการลาคลอด	คน	-	5	-	45	-	29	-	37	-	37
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอด	ร้อยละ	-	100	-	95.74	-	70.73	-	100	-	100
GRI 405-1	พนักงานแบ่งตามอายุ											
	อายุ 50 ปีขึ้นไป	คน	35	10	38	12	38	17	47	21	55	25
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	953	388	890	364	890	366	915	382	938	401
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	791	408	455	318	455	198	407	176	518	229
GRI 404-1	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรม	ชั่วโมงต่อคน	35.52		32.09		45.00		40.00		40.00	

ด้านความปลอดภัย

GRI	ข้อมูลที่เป็น	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 403-2	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC)						
	พนักงานทั้งหมด	คน	9	9	1	1	1
	ผู้รับเหมา	คน	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)						
	พนักงานทั้งหมด	คน	18	27	10	28	16
	ผู้รับเหมา	คน	-	-	-	-	-
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียอวัยวะ						
	พนักงานทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-
	ผู้รับเหมา	คน	-	-	-	-	-
	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต						
	พนักงานทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-
	ผู้รับเหมา	คน	-	-	-	-	-
	จำนวนผู้เสียชีวิต						
	พนักงานทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-
ผู้รับเหมา	คน	-	-	-	-	-	
อุบัติเหตุ	จำนวนอุบัติเหตุจากการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล	กรณี	-	-	-	-	-
	จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งทางรถยนต์	กรณี	-	-	-	-	-

ด้านสิ่งแวดล้อม							
การใช้น้ำ							
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 303-1	การใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	268,546	250,037	205,865	296,375	295,877
GRI 303-3	การใช้น้ำรวมต่อผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตร/100 ชิ้น	0.54	0.48	0.58	0.55	0.55
น้ำเสียที่ปล่อยออกมา							
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 306-1	น้ำทิ้งทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	214,837	200,030	164,692	237,100	236,702
ของเสีย							
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 306-2	อันตรายส่งกำจัด/บำบัด		106	106	-	-	0
	ฝังกลบอย่างปลอดภัย	ตัน	27	27	-	-	-
	เผาทำลายร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์	ตัน	80	80	-	-	-
	อันตรายส่งรีไซเคิล		484	638	439	651	433
	เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	ตัน	28	104	72	-	-
	ทำเชื้อเพลิงผสม	ตัน	146	204	142	135	118
	เป็นวัตถุดิบในเตาเผาปูนซีเมนต์	ตัน	21	33	15	-	-
	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	289	298	210	515	315
	รวมขยะอันตรายรีไซเคิล		590	638	439	651	433
	ไม่อันตรายส่งกำจัด		72	46	31	66	66
	ฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล	ตัน	72	46	31	66	54
	ไม่อันตรายส่งรีไซเคิล		3,152	3,163	3,033	3,612	3,612
	คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	2,129	2,205	2,451	2,840	3,082
	เป็นวัตถุดิบในเตาเผาปูนซีเมนต์	ตัน	144	180	146	173	196
	นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	879	779	437	599	429
	รวมขยะไม่อันตราย		3,225	3,209	3,064	3,679	3,678
พลังงาน							
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 302-1	การใช้พลังงานไฟฟ้า	กิกะจูล	171,627	168,654	125,471	159,983	161,060
	การใช้พลังงานความร้อน	กิกะจูล	64,682	62,210	43,622	59,855	65,413
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก							
GRI	ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	25,084	20,987	18,915	24,760	26,138
	ก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานไฟฟ้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	24,267	20,259	13,818	18,405	19,194
	ก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานความร้อน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	816.28	727.5	5,097	6,354	6,944

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
นโยบายสิ่งแวดล้อม/ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
ข้อมูลที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	บาท	81,611,640	2,248,272	1,401,891	1,618,216	660,321
- ค่า Audit 14001	บาท	95,000	101,650	114,000	54,000	
- ค่าติดตั้ง Solar cell	บาท	78,220,566	-	-	-	-
- ค่าติดตั้งหลอดไฟ LED	บาท	1,754,113	498,024	27,336	47,950	162,170
- ค่าตรวจน้ำเสีย	บาท	42,372	42,372	60,348	39,600	47,434
- ค่าตรวจสอบสภาพแวดล้อม	บาท	268,500	279,821	355,600	449,400	434,667
- ค่าตรวจวิเคราะห์โลหะหนัก	บาท	30,495	30,495	30,495	28,200	16,050
- ค่าส่งกำจัดของเสีย	บาท	1,200,594	1,295,910	841,448	999,066	
การละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม						
จำนวนข้อร้องเรียน	จำนวนกรณี	-		-	-	-
จำนวนค่าปรับ	บาท	-		-	-	-



# การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI Standard	Description	Page/Link/Comment
Organizational Profile		
GRI 102-1	Name of the organization	หน้าปก
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	Sustainability Report , Page 8
GRI 102-3	Location of headquarters	หน้าปก
GRI 102-4	Location of operations	56-1 One Report , Page 44
GRI 102-5	Ownership and legal form	56-1 One Report , Page 20
GRI 102-6	Markets served	Sustainability Report , Page 26
GRI 102-7	Scale of the organization	56-1 One Report , Page 26
GRI 102-8	Information on employees and other workers	Sustainability Report , Page 31
GRI 102-9	Supply chain	Sustainability Report , Page 9
GRI 102-11	Precautionary principle or approach	Sustainability Report , Page 11
GRI 102-12	External initiatives	Sustainability Report , Page 54-55
GRI 102-13	Membership of associations	Sustainability Report , Page 5
Strategy		
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	56-1 One Report , Page 2
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	56-1 One Report , Page 12
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Sustainability Report , Page 10
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Sustainability Report , Page 18
Governance		
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental and social topics	Sustainability Report , Page 11

GRI Standard	Description	Page/Link/Comment
Governance		
GRI 102-25	Conflicts of interest	56-1 One Report , Page 57
GRI 102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	<a href="http://www.pcsgh.com/th/cg/corporate_governance">http://www.pcsgh.com/th/cg/corporate_governance</a>
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental and social impacts	Sustainability Report , Page 9
GRI 102-30	Effectiveness of risk management process	Sustainability Report , Page 19
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	Sustainability Report , Page 10
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	Sustainability Report , Page 11
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	Sustainability Report , Page 11
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report , Page 11
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	Sustainability Report , Page 11
Reporting Practice		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Sustainability Report , Page 18
GRI 102-46	Defining report content and topic boundaries	Sustainability Report , Page 13
GRI 102-47	List of material topics	Sustainability Report , Page 9
GRI 102-50	Reporting period	Sustainability Report , Page 13
GRI 102-51	Date of most recent report	Sustainability Report , Page 13
GRI 102-52	Reporting cycle	Sustainability Report , Page 13
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	Sustainability Report , Page 13
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Sustainability Report , Page 13
GRI 102-55	GRI content index	Sustainability Report , Page 79
GRI 201: Economic Performance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 2
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 2

GRI Standard	Description	Page/Link/Comment
GRI 201: Economic Performance		
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 2
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report , Page 2
GRI 203: Indirect Economic Impact		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	รายงานประจำปี หน้า 2
GRI 103-2	The management approach and its components	รายงานประจำปี หน้า 2
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	รายงานประจำปี หน้า 2
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	รายงานประจำปี หน้า 2
GRI 203-2	Significant indirect economic impacts	รายงานประจำปี หน้า 28
GRI 205: Anti-Corruption		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 16
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 16
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 16
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report , Page 16
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report , Page 16
GRI 302: Energy		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 67
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 67
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 67
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	Sustainability Report , Page 67
GRI 302-3	Energy intensity	Sustainability Report , Page 67
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	Sustainability Report , Page 67
GRI 303: Water		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 72

GRI Standard	Description	Page/Link/Comment
GRI 303: Water		
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 72
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 72
GRI 303-1	Water withdrawal by source	Sustainability Report , Page 72
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	Sustainability Report , Page 72
GRI 303-3	Water recycled and reused	Sustainability Report , Page 72
GRI 305: Emissions		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 67
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 67
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 67
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report , Page 64
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report , Page 64
GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report , Page 64
GRI 306: Effluents and Waste		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 73
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 73
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 73
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	Sustainability Report , Page 73
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	Sustainability Report , Page 73
GRI 307: Environmental Compliance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 57
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 57
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 57
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	Sustainability Report , Page 57

GRI Standard	Description	Page/Link/Comment
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report , Page 44
GRI 403-6	Promotion of worker health	Sustainability Report , Page 38-47
GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report , Page 38-47
GRI 403-9	Work-related injuries	Sustainability Report , Page 38-47
GRI 404: Training and Education		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 35
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 35
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 35
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	Sustainability Report , Page 35
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report , Page 35
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report , Page 35
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 61
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 61
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 61
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report , Page 61
GRI 406: Non-Discrimination		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 67
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 67
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 67
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report , Page 67

GRI 411: Right of Indigenous Peoples		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 31
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 31
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 31
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	Sustainability Report , Page 31
GRI 413: Local Communities		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 50
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 50
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 50
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report , Page 50
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report , Page 50
GRI 414: Supplier Social Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Report , Page 25
GRI 103-2	The management approach and its components	Sustainability Report , Page 25
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	Sustainability Report , Page 25
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Sustainability Report , Page 25
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report , Page 25



**บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)**

2/1-9 หมู่ 3 ตำบลโคกกรวด

อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

30280

[www.pcsggh.com](http://www.pcsggh.com)

[ir@pcsggh.com](mailto:ir@pcsggh.com)